

ISSN 2308-8923



**АКТУАЛЬНЫЕ  
ПРОБЛЕМЫ  
СОВРЕМЕННОСТИ:**  
наука и общество

**4 (13)**

**2016**



# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ: наука и общество

**Учредитель:** Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации

4 (13)  
2016

Ежеквартальный  
научный журнал

Журнал зарегистрирован  
в Роскомнадзоре  
Свидетельство  
ПИН № ФС77-53274

Журнал включен в  
научнометрическую базу  
Российский индекс научного  
цитирования (РИНЦ)

Мнения в авторских статьях  
могут не совпадать с  
позицией редакции

При использовании  
материалов ссылка на журнал  
обязательна

Издатель: Балаковский филиал  
РАНХиГС

Адрес редакции:  
413865, г. Балаково,  
ул. Чапаева, д. 107  
Тел.: 8 (8453) 46-21-95  
E-mail: editorial.aps@gmail.com

БАЛАКОВО

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

- Барышная Н.А., Мокин К.С.** Достижения и риски национальной политики в Саратовской области..... 3
- Самохвалов Н.А.** Государственная молодежная политика в Российской Федерации: концептуальный анализ реализации в 2015 году.....8

### ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

- Гладков Е.Е.** Защита прав потребителей по договору розничной купли-продажи при дистанционном способе..... 13
- Вирченко Ю.А., Самохвалов Н.А.** Процедура медиации в Российской Федерации: плюсы и минусы..... 16

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

- Божинев Б.В.** Проникновение информационных технологий и систем в деятельность компаний: эволюционный обзор..... 21
- Грищенко А.А., Чугунова О.А.** Анализ изменений поступлений налога на имущество физических лиц в консолидированный бюджет Балаковского муниципального района при переходе на порядок определения налоговой базы данного налога исходя из кадастровой стоимости..... 25
- Закирова Э.Р., Мокина Л.С.** Лизинг в России: современное состояние.....29
- Мозгачев М.И., Чугунова О.А.** Особенности формирования консолидированной отчетности управляющими компаниями паевых инвестиционных фондов в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.....33
- Секисов В.А.** Классификация объектов недвижимости в зависимости от степени ликвидности..... 39

### ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

- Мхитарьянц Э.Г.** Развитие межкультурной компетенции в преподавании делового и профессионального иностранного языка... 43



# РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## Редакционная коллегия

**СОЛДАТКИНА А.А.**  
кандидат экономических наук  
(главный редактор)  
**МОКИН К.С.**  
доктор социологических наук  
(заместитель главного редактора)  
**БАРЫШНАЯ Н.А.**  
доктор социологических наук  
(ответственный секретарь)  
**АБАКУМОВ Д.В.**  
кандидат юридических наук  
**БОЖИНОВ Б.В.**  
кандидат экономических наук  
(Болгария, Свиштов)  
**КОЗИН М.Н.**  
доктор экономических наук  
**МИРОЛЮБОВА Л.Р.**  
кандидат философских наук  
**НИКОЛАЕВ К.А.**  
кандидат философских наук  
**ОСТАПЕЦ О.Г.**  
кандидат юридических наук  
**ОЧКУР Г.В.**  
кандидат технических наук  
**ПРУДНИКОВА Н.Н.**  
кандидат педагогических наук  
**ПРОРОКОВА Е.А.**  
кандидат технических наук  
**СУВОРОВА В.В.**  
доктор экономических наук  
**ТОКАРЕВ А.Н.**  
кандидат технических наук  
**ТУЛУЗАКОВА М.В.**  
доктор социологических наук  
**ШЕСТЕРКИН Г.И.**  
доктор сельскохозяйственных наук

Корректор  
**МИРОЛЮБОВА Л.Р.**

Дизайн  
**БАРЫШНАЯ Н.А.**  
Верстка  
**САМОХВАЛОВ Н.А.**

Сдача макета 20.12.2015

Печать офсетная  
Физ. печ. л. 9  
Усл. печ. л. 8,4  
Тираж 500 экз.

Отпечатано в ООО  
“Типография ТИСАР”  
“Актуальные проблемы  
современности: наука и общество”  
2016

## CONTENTS

### STATE AND REGIONAL MANAGEMENT

**Natalia A. Baryshnaia, Konstantin S. Mokin**  
Achievements and risks of national policy in the Saratov region..... 3  
**Nikolai A. Samokhvalov** State youth policy of the Russian Federation: conceptual analysis of implementation in 2015..... 8

### LEGAL ASPECTS OF THE STATE MANAGEMENT

**Eugene E. Gladkov** Protection of the consumer rights in alignment with the agreement of distance sales agreement..... 13  
**Yulia A. Virchenko, Nikolai A. Samokhvalov** Mediation procedure in the Russian Federation: advantages and disadvantages ..... 16

### SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE AREAS

**Bojidar V. Bojinov** Penetration of Information Technologies and Systems in the Companies' Activities: Evolutionary Overview..... 21  
**Alexandr A. Grischenko, Olga A. Chugunova** Analysis of the change of receipts of property tax in the consolidated budget of Balakovo municipal district during switching to the calculation of the property tax based on a cadastral value of real estate..... 25  
**Elina R. Zakirova, Lilia S. Mokina** Current status of the leasing market in Russia..... 29  
**Maxim I. Mozgachev, Olga A. Chugunova** Formation of the consolidated accounts of the managing investment companies during their switching to international standards of financial reporting..... 33  
**Vadim A. Sekisov** Classification of the types of real estate in alignment with their liquidity..... 39

### MATTERS OF EDUCATION AND PERSONNEL TRAINING

**Evelina G. Mhitariants** Formation of information competence on the example of German language professional discourse..... 43

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И РЕГИОНАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

## Достижения и риски национальной политики в Саратовской области\*

Барышная  
Наталья Александровна

Кандидат политических наук, доктор  
социологических наук, профессор  
кафедры государственного  
управления и права Балаковского  
филиала РАНХиГС

**Natalia A. Baryshnaia**

Candidate of Political Sciences, doctor of  
Sociological Sciences, Professor at the  
Department of Legal foundation of the  
Public Administration of the Balakovo  
branch of the RANEPA

e-mail: socis64@mail.com

Мокин  
Константин Сергеевич

Доктор социологических наук, профессор  
кафедры государственного управления и  
права Балаковского филиала РАНХиГС

**Konstantin S. Mokin**

Doctor of Sociological Sciences, Professor  
at the Department of Legal foundation of  
the Public Administration of the Balakovo  
branch of the RANEPA

e-mail: mokin\_konstantin@list.ru

УДК 314

## Achievements and risks of national policy in the Saratov region

В статье анализируются практики нациестроительства как формы межэтнического взаимодействия. Рассматривается этнокультурное многообразие как политический и социальный вызов

*Ключевые слова и словосочетания:* этничность, нациестроительство, гражданская нация, толерантность, миграция, культурное многообразие, идентичность

The author of the paper reveals the practice of nation-building as a form of interethnic cooperation. Ethnic and cultural diversity is considered as a social and political challenge

*Keywords:* ethnicity, migration, civil nation, nation building, tolerance, diversity, cultural identity

\* Статья подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта №14-06-00117 «Миграционные риски России» (рук. академик В.А. Тишков), региональный координатор – д-р.соц.н, К.С.Мокин

Проблемы государственной национальной политики и нациестроительства являются одними из приоритетных задач государственного управления. Россия - одна из самых этнически разнообразных стран мира, в которой проживают представители более 190 народов, имеющих свою культуру, язык, традиции.

Важность и значение роли государства в гармонизации межэтнических отношений была подчеркнута на заседании Совета по межнациональным отношениям при Президенте России 31 октября 2016 года в г. Астрахань [1].

Значимость регионального контекста в реализации государственной национальной политики особо была выделена ведущими экспертами-этнологами, социологами, политологами [2].

В частности, мы, опираясь на собственный экспертный подход, можем констатировать, что современное региональное сообщество объединяет множество людей с разными этническими корнями и происхождением, а в условиях приграничного положения (на примере Саратовской области) – еще и специфическими приграничными отношениями.

На фоне этого видится необходимым провести, с одной стороны, анализ оценок эффективности реализации этнокультурной политики, достижений и, с другой, - возникающие риски в приграничных регионах.

В первую очередь необходимо отметить, что основной целью и ключевой задачей государственной национальной политики является формирование единой гражданской нации. Ключевым критерием при этом выступает чувство гражданско-политического единения с другими гражданами как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях. Эта форма общероссийской идентичности складывается из осознания гражданами России, что у них – людей разных национальностей – общая страна, что их объединяют общие ценности и традиции, великая общая культура, русский (государственный) язык.

В настоящее время значительная часть жителей нашего региона ассоциируют себя, в той или иной степени, с гражданами страны.

#### В какой мере вы ощущаете принадлежность к России?

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| Ощущаю принадлежность в сильной степени                | 41,6 |
| Чувство принадлежности возникает в некоторых ситуациях | 28,5 |
| Не ощущаю принадлежности                               | 12,0 |
| Затрудняюсь ответить                                   | 18,0 |

При этом, говоря о национальности в контексте социально-политического строительства (нациестроительства), обусловленной формированием общероссийской идентичности, подавляющее большинство жителей области ассоциируют себя, в первую очередь, с Россией.

#### Не отрицая своей национальной принадлежности, могли бы вы также сказать о себе: «Моя национальность - россиянин?»

|                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 1. Да                                | 67,0 |
| 2. Да, если нахожусь в другой стране | 11,6 |
| 3. Нет                               | 9,7  |
| 4. Затрудняюсь ответить              | 11,2 |

Приведенные данные убедительно демонстрируют приверженность большинства россиян идее «российской нации» и формированию этнонима «россияне», который, в свою очередь, концентрирует в себе как политические, так и социально-культурные аспекты восприятия кросс-культурных отношений (как в стране, так и в регионе).

Проводимый более 15 лет этнологический мониторинг в регионе позволяет сделать ряд выводов.

Во-первых, для целей эффективной реализации региональной национально-культурной и миграционной политики в регионе необходимо разделить механизмы реализации самих политик и (сопутствующих им) аналитики в этой сфере на «декларируемые» и «фактические».

Разница в анализе подходов определяется степенью адекватности. Существуют разные подходы как к пониманию этничности /этнокультурной идентичности (от примордионализма – инструментализма, до крайних позиций конструктивизма), до вопросов восприятия роли миграции в росте (этно)культурного разнообразия [2].

Вопрос (вос)приятия определенных социально-антропологических догматов в отношении как этничности, так и миграции является определяющим при формировании и реализации соответствующих политик.

Так, в частности, в системе государственного управления в отношении этничности остается доминирующим примордиально-инструментальный подход, при котором – «этничность – данное от рождения», и «можно использовать этнические меньшинства (в силу их плотного взаимодействия) для целей политического влияния» [3].

Исходя из вышеизложенного, в системе государственного и муниципального управления можно выделить несколько подходов к вопросам реализации национально-культурной политики на уровне субъектов Российской Федерации:

Первый - «*Декларируемый*» - он же политически, нормотворчески оформлен и принят к исполнению региональной и муниципальной властью.

В частности, в России принята Стратегия государственной национальной политики РФ, которая рамочно определяет принципы, приоритетные цели и задачи, а также механизмы реализации этой политики до 2025 года. Основным инструментом реализации данной стратегии на местах и в масштабах всей страны



предполагается использовать долгосрочные целевые программы по гармонизации межэтнических отношений. Почти во всех субъектах РФ реализовываются целевые программы в указанной сфере, планируются и осуществляются комплексы мероприятий в рамках данных программ. Но в каждом регионе своя специфика проблем в сфере межнациональных отношений, и она влияет на разрабатываемые целевые программы и на выбор индикаторов эффективности реализации национальной политики.

Сложность для анализа эффективности региональных программ составляет отсутствие на федеральном уровне единых критериев эффективности и индикаторов, по которым следует определять воздействие данных программ на этнополитическую обстановку на местах. Одни регионы делают упор на общественное мнение относительно этнополитической стабильности (или конфликтности) региона, другие - на количество мероприятий, реализованных в рамках целевой программы.

При этом ключевым критерием, как правило, является количество финансовых средств, затраченных на реализацию разного рода программ национально-культурного развития.

В частности, в одном из проектов Стратегии государственной национальной политики РФ, разработанных экспертами, был раздел V «Основные характеристики состояния межнациональных отношений», где в целях оценки эффективности деятельности органов власти в субъектах РФ по реализации государственной национальной политики были расписаны такие индикаторы, как:

- доля граждан Российской Федерации в субъекте Российской Федерации, испытывающих неприязнь по отношению к представителям других народов, включая мигрантов (по данным социологических опросов и этномониторинга);
- уровень открытости людей к контактам с лицами иной национальности в трудовой сфере и в сферах неформального общения (по данным социологических опросов и этномониторинга);
- отток/приток русского и других народов как характеристики состояния межнациональных отношений в регионе (по данным переписей населения и текущей статистики);
- уровень межнациональной напряженности (по данным этномониторинга и данным социологических опросов);
- количество преступлений, в которых хотя бы с одной из сторон проявилась этническая мотивация (по данным правоохранительных органов и общественного мониторинга);
- наличие либо отсутствие структурного подразделения по реализации государственной национальной политики, уровень компетентности его кадрового состава, состояние инфраструктуры данной сферы;
- качество и уровень реализации программ, направленных на укрепление единства российской нации, этнокультурное развитие народов России, профилактику этнического и религиозно-политического экстремизма, защиту коренных малочисленных народов и национальных меньшинств, адаптацию и интеграцию внешних и внутренних мигрантов;
- качество докладов по итогам анализа и мониторинга межнациональных отношений в субъектах Российской Федерации[4].

К сожалению экспертов и аналитиков, в итоговую редакцию Стратегии, утвержденной Указом Президента РФ от 19 декабря 2012 г. № 1666, этот раздел не вошел.

Второй подход - *«Фактический, он же реальный»* - то что, отражают экспертные оценки, результаты серий социологических исследований.

Данный подход является более проблемно-ориентированным, поскольку основными критериями, декларируемыми в сфере национально-культурной политики региона, как составного сегмента государственной национальной политики, являются заявленные целевые показатели. С точки зрения экспертов, – это реальная возможность оценки межэтнического взаимодействия как в регионе, так в отдельных социальных локусах (сообществах).

При этом экспертное сообщество заявляет, что выделить конкретные (конечные) индикаторы продвижения к гармонизации межнациональных отношений, которые подошли бы к любому контексту этнических взаимоотношений, конфликтов и кросскультурных проблем, невозможно.

Отслеживание и оценка результатов административных попыток гармонизировать межэтнические отношения сопряжены с двумя трудностями. Первая – это определение критериев и показателей успеха. Какими должны быть формы и средства измерения прогресса в деле гармонизации этнополитической обстановки?

Вторая сложность – установление причинно-следственной связи явлений: как понять, какие именно действия повлекли за собой те или иные результаты, когда в многосложном контексте столько всего происходит

одновременно? Если событийный ряд насилия, конфликтов и разрушений затмевает собой позитивные шаги, означает ли это, что нет никакого прогрессивного движения? Или, если уровень напряженности снижается, можно ли приписать это тем усилиям, которые предпринимались в соответствии с программами, или это происходит благодаря действию других факторов?

Таким образом, поставленная в преамбуле значимость рассмотрения данной проблематики получает новое значение.

Сложность ситуации определяется тем, что можно констатировать наличие существования устойчивой связи между разрывом социально-культурных и социально-экономических ожиданий этнических иммиграционных сообществ (инокультурных мигрантов) в отношении принимающей территории (местного населения, условий работы, интеграции в местное экономическое пространство и т.д.) и результирующими социальными практиками (в том числе, и дискриминационными) местного населения в отношении инокультурных мигрантов.

Также, как и в обратном направлении, существует разрыв в отношении ожиданий местного населения по отношению к прибывающим мигрантам и социальным поведением (социальными практиками) инокультурных мигрантов. Уровень/структура разрыва между ожиданиями и фактической оценкой ситуации «здесь-и-сейчас», по сути, и должна являться определяющим аспектом эффективности реализации национально-культурной политики как на местном, так и на региональном уровне.

Реализация этого подхода в системе регионального управления этносоциальными и этнополитическими процессами способна существенно повысить эффективность, гибкость и оперативность.

Структура «окна возможностей» формируется принимающим населением в отношении мигрантов по социальной, культурной, экономической, политической плоскостям. Встречная композиция «окна желаний» формируется инокультурными мигрантами. Их совмещение позволяет очертить как спектр возможных взаимных стратегий по [взаимной] интеграции, так и выявить с достаточной степенью достоверности проблемные точки взаимодействия, в которых происходит аккумулятивное этносоциальное напряжение.

В частности, ряд экспертов считают, что на современном этапе для мигрантов приоритетной выступает исключительно экономическая задача – занять место в сферах, обеспечивающих быстрое получение прибыли [5]. В настоящее время миграционные сообщества не рассматривают возможностей активного вмешательства в легальную политическую жизнь в регионе путем образования собственных партий и не ставят амбициозных целей на политическом поприще [6].

Однако на уровне региона миграционные сообщества используют такую форму политического участия, как отстаивание своих индивидуальных и групповых интересов в органах исполнительной власти посредством личных связей, зачастую прибегая к коррупционным способам воздействия. Публичные формы политической (ре)презентации мигрантов выражаются в активизации деятельности национально-культурных ассоциаций, объединений, землячеств, ориентированных на поддержку «своей» этнической группы. Несмотря на то, что эти организации должны функционировать, главным образом, в культурно-просветительской области, часть из них уже воспринимаются как действенные центры политического регионального влияния.

В частности, при урегулировании конфликтных ситуаций основанных на этнической мобилизации, органы власти практически всегда «вызывают» лидеров этнокультурных общин, требуя прямого или косвенного вмешательства «от имени диаспоры» для урегулирования конфликта (или, по крайней мере, его купирования). Лидеры общин при этом выступают проводниками как интересов власти, так и интересов своей этнокультурной (земляческой) группы, выступая посредниками.

Безусловно, возрастающее этнокультурное и этноконфессиональное разнообразие местных сообществ под влиянием миграции способствует значительному росту конфликтного потенциала и напряженности между местным (принимающим) населением и этническими мигрантами. Вне зависимости от вида (способа, механизмов) государственной миграционной и этнокультурной политики, реализуемой органами государственной власти и местного самоуправления, становится очевидно, что проблемы натурализации, социализации и аккультурации выходят на первый план.

Необходимо также исходить из понимания того, что по существующему доминирующему принципу, реализуемому в России, социально-культурная адаптация иноэтнических мигрантов сегодня – это проблема самих мигрантов.

При этом, необходимо отметить, что мигранты, весьма неравномерно пополняющие этносоциальные, культурологические и социально-экономические страты, оказывают мощнейшее влияние на изменение

социальной, экономической и внутривластной обстановки на региональном уровне. В современных условиях структурной конкуренции, когда «разделенный рынок» формируется в зависимости от этнической и/или региональной принадлежности, проблема трудоустройства не только для местного населения, но и для мигрантов является самым трудным, самым ключевым вопросом. Сложившиеся к настоящему времени социальные, политические и экономические практики в отношении инокультурных мигрантов способствуют скорее «выключенности», чем их инклюзии, аккультурации.

Характерным элементом современной этносоциальной ситуации в регионе стало то, что государство в лице разного рода администраций и органов власти объектом «национально-культурной» политики выбрало не население (во всем его многообразии), а административно-юридических агентов – зарегистрированные общины диаспор. Последствия подобной политики – «избирательное действие», когда в фокусе внимания государства оказывается не все население, а отдельные его сообщества, или, если быть более точным, отдельные «этнические предприниматели», использующие свою этнокультурную идентичность как ресурс извлечения материальных и политических выгод. За пределами внимания власти осталось как принимающее население, так и общины, которые если и имеют некий юридический статус, но не входят во фронт «приближенных».

В этих условиях очень важно выработать «формулу интеграции», при реализации которой бы не только адаптировались и интегрировались инокультурные иммигранты, но и местные жители были бы готовы к необратимому процессу роста культурного многообразия, понимая и осознавая все плюсы и минусы этого процесса. Необходимо привнесение в систему регионального управления национально-культурной политикой понимания, что интеграция – это «двустороннее шоссе», – что без активного участия населения ни один регион не станет иммиграционно-привлекательным, что вкуче с серьезными демографическими рисками приносит риски и репутационные.

### Библиографический список

1. Совет по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации <http://kremlin.ru/events/president/news/15577>
2. Тишков В.А., Шабаетов Ю.П. Этнополитология: политические функции этничности. М., МГУ, 2013. – 413 с.
3. Барышная Н.А. Национализм: региональный уровень. Саратов, ИЦ «Наука», 2013. – 381 с.
4. Проект Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://azerros.ru/information/6806-proekt-strategii-gosudarstvennoy-nacionalnoy-politiki-rossiyskoy-federacii.html>
5. Социальные факторы этнической нетерпимости (итоги междисциплинарного исследования) / ред. Степанов В.В., Тишков В.А. – М., ИЭА РАН, 2014.
6. Ю.А. Александрова / Политическая культура взаимодействия власти и общества в России в условиях постмодерна // Вестник Поволжской академии государственной службы, 2013, №3. С.69-74. <http://vestnik.pags.ru/vestnik/archive/vestnik34/aleksandrova.pdf>.



## Государственная молодежная политика в Российской Федерации: концептуальный анализ реализации в 2015 году

Самохвалов  
Николай Александрович

Старший преподаватель кафедры  
гражданского права Балаковского филиала  
РАНХиГС, исполняющий обязанности  
заведующего кафедры Балаковского  
филиала РАНХиГС

Nukolai A. Samokhvalov

Senior Lecturer at the Department of Civil  
Law of Balakovo branch of RANEPa, Acting  
Head of the Department of Civil Law of the  
Balakovo branch of the RANEPa

e-mail: nikolai-samokhvalov@yandex.ru

УДК 323

## State youth policy of the Russian Federation: conceptual analysis of implementation in 2015

В представленной статье особое внимание уделяется анализу итогов реализации основных направлений государственной молодежной политики в Российской Федерации в 2015 году. По результатам осуществленного анализа автор определяет ряд основных проблем в сфере практической реализации современной государственной молодежной политики в России, которые требуют оперативного разрешения. В заключение автор приходит к выводу о том, что именно от решения выявленных проблем в области государственной молодежной политики российского государства во многом будет зависеть будущее Российской Федерации

*Ключевые слова и словосочетания:* молодежь, государственная молодежная политика, административно-управленческая система, механизмы и направления реализации государственной молодежной политики, эффективность, проблемные аспекты

The author of the paper analyzes the main trends of the state youth policy of the RF in 2015. The author identifies a number of urgent issues in the implementation of the modern youth policy in Russia, and also makes a conclusion about the importance of the current issues solving for the future development of the RF

*Keywords:* youth, state youth policy, administrative system, mechanisms and trends of implementation of the state youth policy, efficiency, aspects of a problem

В настоящее время основные детерминанты, определяющие модернизацию российского социума и государства, ставят на повестку вопросы продуктивной работы с молодежью в контексте эффективной практической реализации федеральной, региональной и местной молодежной политики в Российской Федерации. В контексте сказанного представляется очевидным, что ведущую роль в качестве основной движущей силы развития Российской Федерации играет молодежь [1, с. 12].

Государственная молодежная политика (далее ГМП) в России представляет собой направление деятельности Российской Федерации, включающее в себя систему мер нормативно - правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и гражданами,

активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене [2, с. 73].

Политический феномен государственной молодежной политики в Российской Федерации достаточно детально исследовался в трудах таких ученых в области политологии и политической социологии, как А.А. Зеленин [3], И.М. Ильинский [4], А.В. Кочетков [5], В.Т. Лисовский [6], В.А. Луков [7], О.А. Рожнов [8], Н.Л. Смакотина [9] и многих других. Однако в связи с тем, что общественные отношения находятся в постоянном развитии, государственная молодежная политика Российской Федерации требует к себе более пристального внимания со стороны научно - экспертного сообщества.

Именно поэтому нам представляется весьма актуальным проведение анализа направлений реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации в 2015 году и определение ее основных проблемных аспектов.

#### **Нормативно-правовое обеспечение государственной молодежной политики**

В рамках нормативно-правового обеспечения государственной молодежной политики Российской Федерации в 2015 году Правительством РФ была принята государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы». Функции координатора по госпрограмме возложены на Росмолодежь; функции по реализации возложены на ФГБУ «Роспатриотцентр» [10].

В 2015 году по инициативе Росмолодежи внесены изменения и дополнения в базовый (отраслевой) перечень государственных и муниципальных услуг и работ в раздел «Молодежная политика», а именно включены шесть работ и одна услуга. Внесение изменений в базовый перечень работ и услуг позволяет обеспечить реализацию основных направлений государственной молодежной политики во всех регионах страны, а также обеспечить их бюджетное наполнение.

Кроме того, был разработан проект профессионального стандарта специалиста по работе с молодежью. Данный проект направлен 29 декабря 2015 года органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующим государственную молодежную политику, для обсуждения и направления замечаний и предложений по данному документу.

Таким образом, в рамках реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации по направлению нормативно-правового обеспечения государственной молодежной политики следует признать, что наблюдается дальнейшее совершенствование уже действующих нормативных правовых актов в области молодежной политики. Основной целью процесса совершенствования нормативно-правовой базы государственной молодежной политики Российской Федерации выступает более четкая легальная регламентация механизмов ее реализации, прав и обязанностей органов государственного управления, молодежи и других, непосредственных акторов молодежной политики [17, с. 82].

#### **Взаимодействие с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующими государственную молодежную политику**

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, имеют различный статус и структуру. По сравнению с 2014 годом уменьшилось число отдельных ведомственных структур, ответственных за реализацию ГМП, в 2015 году отдельные ведомства представлены в 19 субъектах Российской Федерации, что на шесть меньше, чем в 2014 году. Из них имеют статус: Агентства – 3; Управления – 1; Комитета – 10; Департамента – 3; Министерства – 2. Также одной из тенденций 2015 года стало увеличение структур государственной молодежной политики в составе ведомств по образованию и науке, с 22-х структур в 2014 году до 26-ти структур в 2015 году. Органы по делам молодежи, не выделенные в отдельные ведомственные структуры, представлены в 66-ти субъектах Российской Федерации [11].

В целях оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику, разработана Система ключевых показателей (далее СКП).

СКП оценивает эффективность работы региональных органов власти по 15-ти приоритетным направлениям реализации государственной молодежной политики по следующим разделам: мероприятия, институты, инфраструктура, нормативно-правовое и методическое обеспечение молодежной политики.

Во исполнение Плана мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики на период до 2025 года Росстатом утверждена годовая форма федерального статистического наблюдения

№1 - молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики». Сбором и обработкой данных по ее заполнению займется Федеральное агентство по делам молодежи. Статистика станет информационной базой принятия эффективных управленческих решений в сфере государственной молодежной политики [12].

Кроме этого, в 2015 году Росмолодежью начата работа по разработке методических рекомендаций по организации работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующих государственную молодежную политику, что обеспечит унифицированный подход к их работе.

#### **Всероссийская молодежная форумная кампания в 2015 году**

Количество всероссийских молодежных форумов в 2015 году выросло до пяти:

- «Территория смыслов на Клязьме» (Владимирская область),
- «Таврида на Бакальской косе» (Республика Крым),
- «Итуруп» (о. Итуруп Курильской гряды),
- «Балтийский Артек» (Калининградская область),
- «Экспедиция Арктика» (Тверская область).

Отличительной чертой Всероссийской форумной кампании в 2015 году стала профессиональная направленность и новый подход к формированию образовательной программы форумов.

Основным критерием отбора участников форумов стало соответствие научных и профессиональных интересов кандидатов задачам форума.

На окружных форумах впервые появились всероссийские образовательные смены, в которых приняли участие как молодые люди, проживающие в округе проведения форума, так и молодежь из других округов страны.

Всероссийские смены на окружных форумах также приобрели свою тематику:

- «Инновации в аэрокосмической сфере» – Молодежный форум Приволжского федерального округа «iВолга – 2015».
- «Работающая молодежь, содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи», «Здоровый образ жизни» – форум молодежи Уральского федерального округа «УТРО – 2015».
- «Развитие туризма, формирование эко-культуры в молодежной среде (в частности, бережное пользование водными ресурсами)» – Международный молодежный форум «Байкал 2020».
- «Развитие молодежного самоуправления» – Северо-Кавказский молодежный форум «Машук – 2015».
- «Развитие международного и межрегионального молодежного сотрудничества (прикаспийское сотрудничество)» – III форум молодежи юга России «СелиАс» [13, с. 151].

Впервые на форумах всех уровней от всероссийских до муниципальных были введены «сквозные» темы: «70-летие Победы в Великой Отечественной войне» (в рамках форумной кампании проведено 384 мероприятия) и «Русский язык и литература» (в рамках форумной кампании проведено 190 мероприятий).

В целях эффективной реализации форумной кампании в 2015 году разработан ряд методических материалов:

– Методические рекомендации по организации и проведению молодежных лагерей и форумов с участием молодежи с ограниченными возможностями, в том числе, по обеспечению универсальной безбарьерной среды, утвержденные приказом Федерального агентства по делам молодежи от 1 октября 2015 г. № 149.

– Методические рекомендации по организации и проведению молодежных форумов в рамках Всероссийской молодежной форумной кампании в 2015 году, утвержденные приказом Федерального агентства по делам молодежи от 2 апреля 2015 г. № 41, впервые закрепившие уровни проведения форумов: муниципальный, межмуниципальный, региональный, межрегиональный, окружной и всероссийский, определившие требования к их содержанию.

Данная работа должна принести ощутимый результат в процессе формирования профессиональных сообществ в рамках отраслей, обмена опытом, а также продвижения лучших проектов и практик, содействия в трудоустройстве лучших представителей профессии.

#### **Кадровая и административная деятельность Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь)**

В рамках антикоррупционной деятельности Отделом государственной службы, мобилизационной подготовки и кадровой работы Управления делами, государственной службы и правового обеспечения осуществлена подготовка проектов нормативных правовых актов о противодействии коррупции, их согласование в Минобрнауки России, направление на государственную регистрацию в Минюст России. Все служащие Росмолодежи под подпись ознакомлены с локальными нормативными правовыми актами о

противодействию коррупции.

Учитывая вышесказанное, считаем необходимым отметить, что, объективно выделяются две основные проблемы в сфере реализации государственной молодежной политики российского государства.

Во-первых, отсутствие Федерального закона о государственной молодежной политике, который закрепил бы понятие молодежной политики, основные цели, задачи, механизмы реализации, а также административно-управленческую систему органов, ответственных за ее осуществление. При этом следует отметить, что в странах СНГ, кроме России и Армении, имеются базовые законы в сфере государственной молодежной политики [14, с. 110]. В Азербайджане, Казахстане и Туркмении действуют законы «О государственной молодежной политике», в Киргизии, Белоруссии и Узбекистане – «Об основах государственной молодежной политики», в Молдавии – «О молодежи», Таджикистане – «О молодежи и государственной молодежной политике», Украине – «О содействии социальному становлению и развитию молодежи». В ряде стран созданы государственные органы по делам молодежи, приняты национальные программы [15, с. 314].

Во-вторых, отсутствие профильного министерства, которое занималось бы исключительно проблемами молодежи как стратегического ресурса инновационного развития России и вобрало бы в себя всю необходимую совокупность полномочий и компетенций, находящихся сегодня в ведении достаточно большого количества органов исполнительной власти Российской Федерации.

Кроме того, несмотря на то, что в 2015 году были произведены принципиальные изменения в сфере реализации государственной молодежной политики, наблюдается ряд проблемных аспектов, которые требуют решения, а именно:

- сохраняется большая дифференциация в правилах и подходах к реализации ГМП в зависимости от субъекта Российской Федерации;
- затруднена консолидация бюджетных средств на реализацию мероприятий по молодежной политике ввиду разобщенности в программах и подходах ведомств на федеральном и региональном уровне;
- разобщена нормативно-правовая база в сфере ГМП в зависимости от субъекта Российской Федерации.

В современных условиях именно государственная молодежная политика призвана стать одним из важнейших элементов формирования конкурентоспособности российского государства в условиях трансформации мирового политического, геоэкономического и геокультурного ландшафта в начале XXI столетия. От решения обозначенных выше проблем в недавнем историко-политическом прошлом нашей страны во многом будет зависеть будущее России, поскольку в XXI веке неоспоримые преимущества будут иметь государства, которые создадут эффективную систему государственной молодежной политики, что позволит использовать огромный потенциал, заложенный в молодежи, на благо развития страны [16, с. 64].

### **Библиографический список**

1. Чирун С.Н. Молодежная политика: генезис, состояние, региональная специфика. Кемерово: КемГИК. - 224 с.
2. Меркулов П.А., Елисеев А.Л. К вопросу о разработке концепции государственной молодежной политики // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. Т. 10. № 3. С. 72-81.
3. Зеленин А.А. Региональный молодежный парламент как механизм социального лифта в современной российской политике// Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 2 (50). С. 85-90.
4. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2001.- 696 с.
5. Кочетков А.В. Анализ законов субъектов Российской Федерации в сфере государственной молодежной политики // Закон и право. 2009. №. 7. С. 17-21.
6. Лисовский В. Т. Молодежная политика: проблемы и перспективы // Теория и практика социальной работы: отечественный и зарубежный опыт. - М.-Тула, 1993. Ч. 2. - 318 с.
7. Государственная молодежная политика: российская и мировая практика реализации в обществе инновационного потенциала новых поколений/ под ред. В.А. Лукова. - М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2013. - 718 с.
8. Рожнов О.А. Молодежная политика и молодежное движение в России: 15 лет перемен // Вестник аналитики. 2005. №3(21). С. 30-33.
9. Смакотина Н. Л. Молодежь в ситуации социальной нестабильности //Народонаселение. 2012. № 3. С. 91-95.

10. Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы» – Консультант Плюс.

11. Отчет «Об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2015 году и планах по реализации государственной молодежной политики на 2016 год» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fadm.gov.ru/docs>.

12. Приказ Росстата от 28 марта 2016 № 154 «Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством образования и науки Российской Федерации федерального статистического наблюдения в сфере государственной молодежной политики» – Консультант Плюс.

13. Ткаченко В.В. Формирование региональной молодежной политики в Российской Федерации// Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2015. №11-3 (60). С. 150-153.

14. Гольдин Г.Г., Терновская Л.О. Законодательство о молодежи в контексте государственной молодежной политики// Этносоциум и межнациональная культура. 2013. № 5. С. 108-115.

15. Самохвалов Н.А Информационная открытость органов власти как одна из составляющих современной электоральной демократии и механизма реализации государственной молодежной политики в России// Социальный компьютеринг: основы, технологии развития, социально-гуманитарные эффекты. Материалы Четвертой Международной научно-практической конференции. 2015. С. 312-316.

16. Самохвалов Н.А. Молодежь и государственная молодежная политика – основные детерминанты демократической политики России в XXI веке// Материалы II Международной научно-практической конференции «Политическое сознание современного российского общества в условиях модернизации»: электронное издание. Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева; Ответственный редактор О.В. Мясоутов, 2015. С. 60-64.

17. Нигматуллина Т.А. Молодежная политика в условиях российского федерализма: региональный аспект. Автореферат дисс. доктора полит. наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ranepa.ru/docs/vissee/nigmatullina.pdf>.



# ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

## Защита прав потребителей по договору розничной купли продажи при дистанционном способе

Гладков  
Евгений Евгеньевич

Магистрант кафедры гражданского права и процесса Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Eugene E. Gladkov

Graduate student at the Department of Civil Law and Procedure of Nizhny Novgorod Institute of Management – branch of the RANEPA

e-mail: mailgladkov@mail.ru

УДК 347.451.01

## Protection of the consumer rights in alignment with the agreement of distance sales agreement

В статье рассматриваются вопросы, связанные с защитой прав покупателя по договору розничной купли-продажи при дистанционном способе

*Ключевые слова:* договор розничной купли-продажи, дистанционный договор, способы защиты

The author of the paper examines the issues of consumer rights protection in alignment with regulation of retail purchase and sales made at a distance

*Keywords:* retail purchase and sales agreement, distant sales agreement, ways of protection

В современных экономических условиях становится объективно востребованным договор розничной купли-продажи осуществляемым дистанционным способом. И если еще десятилетие назад такой способ договора купли-продажи использовался редко, то с развитием новых информационных технологий он становится более востребованным. Ежедневно заключаются большое количество договоров купли-продажи дистанционным способом, возникают споры, складывается судебная практика. Каждый из нас может быть стороной договора розничной купли-продажи осуществляемого дистанционным способом. Такой способ получил свое правовое регулирование в части 2 статьи 497 Гражданского Кодекса РФ. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) [1].

Аналогичные положения содержатся в части 1 статьи 26.1 Закона РФ от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей». Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления потребителя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара) способами [2].

Если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором, договор розничной купли-продажи, заключенный дистанционным способом продажи товара, считается исполненным с момента

доставки товара в место, указанное в таком договоре, а если место передачи товара таким договором не определено, с момента доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина или месту нахождения покупателя - юридического лица.

Если иное не предусмотрено законом, до передачи товара покупатель вправе отказаться от исполнения такого договора розничной купли-продажи при условии возмещения продавцу необходимых расходов, понесенных в связи с совершением действий по исполнению договора.

Особенностью заключения договора купли-продажи дистанционным способом является то, что продажа товаров осуществляется на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащихся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе, информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов или иным способом, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Специфична и оплата товара по договору с условием дистанционной розничной продажи. Оплата товара совершается наличными деньгами при доставке товара курьером или при наличии агентского договора и «электронными деньгами».

При расчетах наличными деньгами даже виртуальный магазин обязан применять кассовую технику. Это предписывается п. 1 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт». Это означает, что курьер, доставляющий товар покупателю и получающий наличные, должен выдать клиенту кассовый чек. Как правило, контрольно-кассовая техника (далее - ККТ) находится в офисе продавца. Именно там пробивают кассовый чек, а потом отдают его курьеру вместе с товаром.

При продаже товаров покупателю через посредника по агентскому договору выбивать чеки ККТ должен тот участник, от имени которого ведется торговля. Поэтому если по агентскому договору продажа товаров ведется от имени курьерской фирмы, то продавец может не обзаводиться кассовым аппаратом. Ведь в такой ситуации выбивать чеки должен агент-фирма, который доставляет товар заказчику. Кроме того, через свой кассовый аппарат он должен провести и вознаграждение, полученное от продавца.

Так как же разрешаются споры, когда покупатель решил отказаться от товара? [4]

В силу п. 21 Постановления Правительства РФ от 27.09.2007 г. № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» покупатель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара - в течение 7 дней.

В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара.

Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца.

Потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

При отказе потребителя от товара продавец должен возвратить ему денежную сумму, уплаченную потребителем по договору, за исключением расходов продавца на доставку от потребителя возвращенного товара, не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

В соответствии с частями 3 и 4 статьи 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребителю в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная статьей 10 настоящего Закона, а также предусмотренная пунктом 4 настоящей статьи информация о порядке и сроках возврата товара.

Являются ли каталоги товаров рекламой или представляют всего лишь оферту для заключения договора продажи товара дистанционным способом?

Арбитражный суд Московского округа в своих постановлениях [5] устанавливает, что каталоги товаров не являются рекламой, а представляют собой оферту для заключения договора продажи товара дистанционным способом.

С учетом положений статьи 497 ГК РФ и Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Правительством Российской Федерации от 27.09.2007 г. № 612, договор розничной купли-продажи дистанционным способом может быть заключен на основании ознакомления покупателя (физического лица) с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора.

Названные каталоги содержат наименование товара, его красочное графическое изображение и краткое текстовое описание; основные потребительские свойства (цветовые решения, линейка размеров, материал); полное фирменное наименование продавца, его почтовый адрес и адрес места нахождения, телефоны для получения дополнительной информации; цена товара; условия приобретения, оплаты, доставки (включая несколько готовых бланков заказа (акцепта)); срок действия каталога, то есть в полной мере соответствуют требованиям пунктов 8, 12, 17 Правил продажи товаров дистанционным способом, что позволяет квалифицировать их как оферту применительно к положениям статьи 497 ГК РФ.

Часто при оплате товара по договору розничной купли-продажи, совершенному дистанционным способом, безналичным путем, возникают вопросы о том, каким образом покупатель в этом случае может подтвердить факт покупки товара. Анализ судебной практики позволяет выяснить, какие документы признаются судами в качестве доказательств приобретения товара.

Доказательствами покупки товара, приобретенного дистанционным путем, могут служить выписка с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итоги дебетовых и кредитовых операций, а также иные документы, подтверждающие перевод денежных средств.

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» сказано:

«... Исходя из пункта 5 статьи 18 Закона о защите прав потребителей, статьи 493 ГК РФ отсутствие у потребителя кассового или товарного чека, чека безналичной оплаты услуг либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований продавцом (изготовителем, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером).

При дистанционных способах продажи товаров (заказа работ, услуг), когда используются средства удаленной связи (в частности, такие, как почта, Интернет, телефон), а оплата товара (работ, услуг) осуществляется потребителем посредством электронных или безналичных расчетов, в том числе, с использованием банковских карт и (или) иных установленных законом средств платежа, включая электронные средства платежа, факт покупки может быть подтвержден выпиской с банковского счета об авторизации и о совершении транзакции с указанием получателя платежа, итогов дебетовых и кредитовых операций и т.п., а также иными документами, подтверждающими перевод денежных средств (например, подтверждением об исполнении распоряжения клиента об осуществлении перевода электронных денежных средств, выдаваемым клиенту оператором электронных денежных средств)...» [3].

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [принят Гос. Думой от 22 дек. 1995 г. №14-ФЗ] (ред. от 23 мая 2016 г.) // СЗ РФ. - 1996. - №5. - Ст. 410.
2. Российская Федерация. Закон. О защите прав потребителей [от 7 февр. 1992 г. №2300-1] (с измен. от 3 нояб. 2016 г.) // СЗ РФ. - 1996. - № 3. - Ст. 140.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей // Российская газета», № 156, 11.07.2012.
4. Решение от 11.08.16 по делу № 2-7858/16 Советский районный суд г. Липецка.
5. Постановление ФАС Московского округа от 19.07.2011 №К-А40/7294-11 по делу №А-40-118810/10-127-644.

# ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

## Процедура медиации в Российской Федерации: плюсы и минусы

Вирченко  
Юлия Андреевна

Старший преподаватель кафедры  
гражданского права Балаковского  
филиала РАНХиГС, референт 3 - го  
класса государственной службы

**Yulia A. Virchenko**

Senior Lecturer at the Department of Civil  
Law of the Balakovo Branch of the  
RANEPA, legal adviser of the 3 - rd class  
of Public Administration

e-mail: yuliya-virchenko@yandex.ru

Самохвалов  
Николай Александрович

Старший преподаватель кафедры  
гражданского права Балаковского  
филиала РАНХиГС, исполняющий  
обязанности заведующего кафедры  
Балаковского филиала РАНХиГС

**Nukolai A. Samokhvalov**

Senior Lecturer at the Department of Civil  
Law of Balakovo branch of the RANEPA,  
Acting Head of the Department of Civil  
Law of the Balakovo branch of the  
RANEPA

e-mail: nikolai-samokhvalov@yandex.ru

УДК 347

## Mediation procedure in the Russian Federation: advantages and disadvantages

Авторами исследуются базовые детерминанты применения альтернативной процедуры урегулирования споров с участием посредника (процедуры медиации). Особое внимание уделяется анализу проблемных аспектов в области использования процедуры медиации в Российской Федерации. В заключение делается вывод о том, что, с одной стороны, российский законодатель, внедряя в правовую систему РФ новые реалии в виде института медиации, имеет возможность обобщить весь накопленный опыт существования данного института в странах зарубежья и не повторять ошибок, допущенных предшественниками. С другой стороны, нельзя отрицать своеобразие исторического пути России, который оказывает значительное влияние на становление и развитие в российской среде всех без исключения социальных и правовых институтов, в том числе, института медиации

*Ключевые слова и словосочетания:* процедура медиации, медиатор, медиативное соглашение

The authors reveal the main determinants of alternative way of resolving disputes through mediation. They pay special attention to the issues of mediation procedure in the Russian Federation and make conclusion about the successful implementation of the positive foreign experience of mediation by the Russian legislators, which can analyze and consequently avoid the mistakes made by other countries. The paper also emphasizes the uniqueness of the RF and its influence on the emergence and development of all the social and legal institutes including mediation

*Keywords:* mediation procedure, mediator, mediation agreement



В настоящее время государством взят курс на всеобщую модернизацию экономической и других областей общества и государства в целом, в связи с чем происходит глобальное развитие как публичного, так и частного права. В контексте вышесказанного, считаем, что одним из самых прогрессивных факторов развития целого ряда отраслей частного права в России стало введение альтернативной процедуры урегулирования правовых споров с участием посредника, именуемой процедурой медиации.

Процедура медиации получила свое легальное закрепление совсем недавно, а именно в связи с принятием Федерального закона от 27 июля 2010 года №193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», вступившего в законную силу с 1 января 2011 года (далее – Закон о медиации) [1, с.1].

Медиация (от лат. *mediare* - посредничать) - это переговоры с участием третьей, нейтральной стороны, которая является заинтересованной только лишь в том, чтобы стороны разрешили свой спор (конфликт) максимально выгодно для конфликтующих сторон [2, с. 2].

Посредничество как способ урегулирования правовых споров не является новеллой в правовой культуре стран мира, включая и Россию. Это явление древнее, многие его черты известны современному праву и практике они сформировались еще на ранних этапах возникновения человеческой цивилизации. Известно, что примирительные методы урегулирования правовых споров применялись на этапе развития человеческого общества. Тогда конфликты разрешались по праву сильного.

В древней Руси с помощью посредников предпринимались попытки закончить миром княжеские ссоры, междоусобицы. В этих случаях посредниками часто выступали представители духовенства. Довольно активно медиация применялась при разрешении международных споров. Называлось это по-разному: «посредничество», «ходатайство», «предложение добрых услуг». В Средние века европейские государства всячески поощряли примирение сторон. В судах многих стран (включая Англию), особенно, в XII - XIV в.в., регулярно проводились так называемые *dies amori* (дни примирения) [3, с. 3].

Медиация в ее современном понимании начала развиваться во второй половине XX столетия. Прежде всего, в странах с англо-саксонской правовой системой - США, Австралии, Великобритании, а затем уже она постепенно стала распространяться и в других странах Европы. В первую очередь это явление охватило наиболее промышленно развитые страны с правовой культурой, склонной к судебному разбирательству. В 60-е годы XX века в кризисе оказалась судебная система США. В результате произошло возрождение таких примирительных процедур, как посредничество, и их переход на качественно новую, профессиональную основу. Компании и юридические фирмы США осуществили испытание различных способов урегулирования споров, в том числе, ранее неизвестных, и их внедрение в деловую практику. Появился термин «альтернативное разрешение споров» (*alternative dispute resolution - ADR*), поскольку примирительные процедуры рассматривались как более эффективная альтернатива судебной системе (впрочем, едва ли кто-либо из западных юристов всерьез предполагал возможность полной замены судебной системы примирительными процедурами).

Следует отметить, что институт медиации уже много лет успешно существует в Европе и США, в то время как в России этот институт находится в зачаточном состоянии. На современном этапе развития институтов частного права процедура медиации направлена, главным образом, на разрешение гражданско-правовых споров, в том числе, споров, связанных с предпринимательской и иной экономической деятельностью, а также споров, возникающих из трудовых и семейных правоотношений, и основывается на четырех основополагающих принципах. Согласно ст. 3 Закона о медиации основополагающими принципами данной процедуры являются: добровольность; сотрудничество и равноправие сторон; беспристрастность и независимость медиатора; конфиденциальность [4, с. 3].

**Добровольность.** В отличие от судебной тяжбы, вступление всех спорящих сторон в процесс медиации является добровольным, а медиатор - свободно выбранным. Никто не может заставить стороны участвовать в медиации, если они не хотят этого по какой-либо причине. Этот принцип проявляется и в том, что все решения принимаются только по взаимному согласию сторон, и в том, что каждая сторона в любой момент может отказаться от медиации и прекратить переговоры.

**Сотрудничество и равноправие сторон.** Ни одна сторона не имеет процедурных преимуществ. Им предоставляется одинаковое право высказывать своё мнение, определять повестку переговоров, оценивать приемлемость предложений и условий соглашения и т.д.

**Беспристрастность и независимость медиатора.** Примиритель не может быть лицом, заинтересованным в том или ином исходе спора, или лицом, зависимым от какой-либо из сторон либо имеющим



разную степень влияния на стороны.

**Конфиденциальность.** По общему правилу примирительные процедуры от начала и до конца конфиденциальны. Сам факт проведения примирительной процедуры в отсутствие согласия сторон об ином должен быть неизвестен лицам, не участвующим в процедуре. Содержание мирового соглашения может быть открыто только в случаях, установленных законом, в частности, для целей его исполнения.

В глобальном правовом смысле введенная Законом о медиации процедура способствует развитию в России гражданского общества, члены которого, обладая высоким уровнем ответственности за свои действия, самостоятельно разрешают возникающие между ними разногласия, прибегая к помощи государственных институтов, обладающих властными полномочиями, только в крайних случаях. [5, с. 3]

Как и любое новшество, медиации имеет свои как отрицательные, так и, безусловно, положительные аспекты. К отрицательным аспектам можно отнести следующее:

Во-первых, в законе недостаточно четко очерчена сфера его применения, а именно круг споров, к которым допускается применять процедуру медиации. Так, часть 2 статьи 1 закона относит к предмету своего регулирования споры, возникающие из гражданских правоотношений, в том числе, в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также споры, возникающие из трудовых правоотношений и семейных правоотношений. При этом часть 5 все той же статьи 1 закона исключает применение процедуры медиации к спорам, указанным в части 2 статьи 1, если такие споры затрагивают или могут затронуть права и законные интересы третьих лиц, не участвующих в процедуре медиации, или публичные интересы. Закон о медиации не содержит указаний на то, каким образом спор должен затрагивать права и законные интересы третьих лиц для исключения применения к спору процедуры медиации. Понятие «публичные интересы» в законе также не раскрывается и является оценочным.

Во-вторых, принцип добровольности процедуры медиации, позиционируемый как одно из основных достоинств медиации, имеет оборотную сторону и способен при определенных обстоятельствах трансформироваться в существенный недостаток. Так, в соответствии с частью 1 статьи 4 Закона о медиации суд или третейский суд признает силу обязательства сторон спора не обращаться за его разрешением в суд или третейский суд, принятого ими при заключении соглашения о применении процедуры медиации, за исключением случая, если одной из сторон необходимо, по ее мнению, защитить свои права. Таким образом, сила закрепленного сторонами спора в соглашении о применении процедуры медиации обязательства не прибегать к судебной процедуре разрешения спора может быть с легкостью преодолена любой из сторон путем обращения в суд или третейский суд. Эта особенность медиации подтверждается положениями части 3 статьи 7 Закона о медиации, согласно которой проведение процедуры медиации не является препятствием для обращения сторон спора в суд или третейский суд, если иное не предусмотрено федеральными законами. Любой из участников спора также имеет возможность блокировать применение процедуры медиации к спору, оставив предложение другой стороны спора об обращении к процедуре медиации без ответа. В соответствии с частью 5 статьи 7 Закона о медиации если сторона спора в течение тридцати дней со дня направления предложения другой стороне об обращении к процедуре медиации или в течение иного указанного в предложении разумного срока не получила согласие другой стороны на применение процедуры медиации, такое предложение считается отклоненным. Таким образом, из быстрого и гибкого механизма разрешения споров медиация может превратиться в бесполезный процесс “переливания из пустого в порожнее”, результатом которого может в лучшем случае явиться обращение для разрешения спора в суд, а в худшем - нарастание конфликта [6, с. 4].

В-третьих, весьма сомнительной является доступность процедуры медиации для широкого круга участников споров, к которым в соответствии с законом может быть применена процедура медиации. Закон о медиации не устанавливает предельные показатели стоимости услуг медиаторов, соответственно, нельзя исключить возможность монополизации данного сегмента рыночной экономики с вытекающей из этого дороговизной и доступностью процедуры медиации лишь для состоятельных участников хозяйственной деятельности.

В-четвертых, анализ порядка исполнения медиативного соглашения, изложенного в Законе о медиации, позволяет сделать вывод о том, что медиативное соглашение, заключенное в рамках судебного процесса по соответствующему спору, требует принятия сторонами спора мер по прекращению судебной процедуры. Сторонам спора либо требуется обратиться в суд для утверждения медиативного соглашения в качестве мирового соглашения в соответствии с частью 3 статьи 12 Закона о медиации либо принять иные меры во избежание принятия решения суда, которое может идти вразрез с волеизъявлением сторон спора, изложенным

в медиативном соглашении (в качестве такой меры может, к примеру, рассматриваться отказ истца от иска). Установленная Законом о медиации возможность продления процедуры медиации не ориентирует стороны спора на оперативность, давая возможность уйти от проблемы, так и не решив ее. Таким образом, применяемая в рамках инициированного судебного процесса процедура медиации, задуманная как механизм быстрого и гибкого решения споров, может обратиться в дополнительное препятствие для разрешения дел судами в установленные процессуальным законодательством сроки.

В-пятых, наделение медиатора полномочиями прекращать процедуру медиации путем направления сторонам спора заявления о нецелесообразности ее дальнейшего проведения, предусмотренным пунктом 3 статьи 14 Закона о медиации, свидетельствует о возможности управления процедурой самим медиатором, что не всегда может положительно сказаться на результативности процедуры. При этом ставится под сомнение положение медиатора как независимого лица, которое содействует разрешению спора.

К положительным аспектам введения института альтернативного разрешения споров с участием посредника необходимо отнести следующее:

- возможность уменьшить поток исковых заявлений в арбитражные суды, суды общей юрисдикции, третейские суды и у мировым судьям;
- считается, что судебное разбирательство строится по модели “выигрыш-проигрыш”, победа одной стороны обусловлена проигрышем другой. Примириительные процедуры могут быть результативными только при условии учета интересов каждой из сторон;
- уход от процедуры судебного разбирательства, возможность обсуждения всех вопросов, которые стороны сочтут необходимым обсудить, без жестких рамок судебного процесса (в судебном заседании рассматриваются вопросы только по существу спора);
- судебное решение выносится исключительно на основании норм права, при несудебных процедурах могут быть использованы аргументы из сферы деловой этики;
- Судебные заседания являются открытыми. Примириительные процедуры конфиденциальны. Как правило, они сокрыты как от третьих лиц, так и от государственных органов;
- принцип добровольности вхождения в процедуру медиации;
- сокращение сроков разрешения спора;
- отсутствие оснований для обжалования достигнутого соглашения, так как стороны сами являются разработчиками принятого соглашения;
- исключение непредсказуемой возможности вынесения невыгодного для стороны, а иногда и для обеих сторон судебного решения и как следствие необходимости его дальнейшего обжалования, которое может длиться годами;
- добровольное, в согласованные сроки исполнение условий достигнутого при помощи медиатора соглашения, отличается от принудительного исполнения судебного решения тем, что принудительное исполнение решения суда может затянуться на очень длительное время, а возможно и вообще никогда не будет исполнено;
- поливариантность результатов решений (стороны не связаны предметом и основанием иска, они вправе договориться о любых условиях урегулирования спора, отвечающих интересам и не противоречащих действующему законодательству);
- процесс медиации относительно непродолжителен в сравнении с длительностью судебного разбирательства. Это немаловажное преимущество медиации, особенно в наших условиях, когда суды перегружены и рассмотрение дел тянется месяцами, а иногда и годами. К тому же, медиация может обойтись дешевле, чем традиционные судебные процедуры.

Резюмируя изложенное, следует отметить, что, с одной стороны, российский законодатель, внедряя в правовую систему РФ новые реалии в виде института медиации, имеет возможность обобщить весь накопленный опыт существования данного института в странах зарубежья и не повторять ошибок, допущенных предшественниками. С другой стороны, нельзя отрицать своеобразие исторического пути России, который оказывает значительное влияние на становление и развитие в российской среде всех без исключения социальных и правовых институтов, в том числе, института медиации. О том, какой отпечаток наложит российская действительность на идею законодателя, станет ли медиация эффективным способом разрешения споров или останется правовой фикцией, можно будет судить лишь по прошествии лет по результатам обобщения накопленной практики применения Закона о медиации.

**Библиографический список**

1. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27 июля 2010 г. №193-ФЗ // Российская газета. - № 5247. - 2010. - 30 июля.
2. Что такое процедура медиации? // [Электронный ресурс] // [www.mediacia.com](http://www.mediacia.com).
3. Медиации в России // [Электронный ресурс] // [www.mediacia.com](http://www.mediacia.com).
4. Вирченко Ю.А. Жизнь и здоровье пациента как объект компенсации морального вреда// Новый университет. Серия: Экономика и право. 2011. № 3 (3). С. 87-89.
5. Самохвалов Н.А. Пятилетие института медиации в российской правовой практики: первые итоги// Юрист. 2016. №16. С. 43
6. Давыденко Д.Л. Из истории примирительных процедур Западной Европе и США. // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2004. № 1. С. 165-176.
7. Давыденко Д.Л. Интересные факты и цитаты о спорах и их внесудебном урегулировании // Третейский суд. 2005. № 1,2. С. 5-10.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

## Проникновение информационных технологий и систем в деятельность компаний: эволюционный обзор

Божинов  
Божидар Виолинов

Кандидат экономических наук,  
профессор, профессор “Кафедры  
финансы и кредит” Государственной  
академии бизнеса “Димитр Ценов”,  
Свиштов, Болгария

**Bojidar V. Bojinov**

Professor, PhD, Tsenov Academy of  
Economics, Svishtov, Bulgaria  
Finance and Credit Department  
Full Professor

e-mail: bobi@uni-svishtov.bg

УДК 336.6, 681.5, 658.5, 659.2

## Penetration of Information Technologies and Systems in the Companies' Activities: Evolutionary Overview

В статье приводится краткий обзор эволюции различных систем для автоматизации и управления современным предприятием. Особое внимание уделяется тому, как потребность в автоматизации различных аспектов оперативной и управленческой деятельности в компании создает основу появления нового типа информационных систем

*Ключевые слова и словосочетания:* информационные технологии, информационные системы, руководство фирмы, автоматизация деятельности фирмы

The study provides a brief overview of the evolution of different systems for automation and management of modern enterprise. Emphasis is placed on how the need for automation of various aspects of operational and management activities in the company creates the appearance of a new type of information systems

*Keywords:* small business, small innovative enterprises, innovative activity, innovative activity of the countries, policy in the sphere of innovations

The advent of information technology in business is a long and evolutionary process whose roots can look back in time. With a degree of abstraction, we can point to as one of the first attempts to automate specific business created «computer» Pascal designed to automate activity reporting tax collection [1, p. 32-33], which aims to reduce the time of routine operations associated with this process. Such an objective has created from Thomas and Odner aritmmeters [1, p. 32-33; 8], which are designed and used for automation of accounting operations in the company.

These first attempts at automation, and later for information show the point of penetration of new information technologies in the activity of companies, namely: reducing the time, effort involved and the number of admitted human errors in routine activities of the company related to its accounting and financial reporting and other specific activities requiring large volumes and uniform computing (e.g. calculation of technological design bureaus). This process greatly accelerates the development of electronic computing after World War II as and its commercialization by specialized private companies, as in the 50's of the twentieth century began, and the first in large-scale information technology applications, mainly in the field of accounting (reporting of production, processing business transactions, creating pay-roll etc.), carried out mainly by mainframe computers and packet data processing [7, p.8; 4, p.18; 3].

Greater penetration of information technology in everyday activities of companies only began at the end of the 60's of the twentieth century, and is conditioned by both the technological developments in the field of informatics (the emergence of mini computers, easier access, incl. By remote terminals to specialized computer / data centers) and with changes taking place in the way of doing business by companies. Moreover, last but not least, it should be pointed and awareness on the part of company management, the need for adequate, timely and reliable information on all aspects of corporate activity, which will allow them more efficient company management. During this period, the basic approach of management to manage financial results of the company is related to the use of «Sales planning» strategy, i.e. achievement of certain financial targets by achieving a certain volume of sales planned for a certain period of time. This view, in turn, requires adequate organization and planning of the company, including proper planning of stocks of raw materials.

The problem of adequate planning of raw materials, in particular, his relationship with financial management and performance of the company is the fact that in order to achieve a certain sales volume per unit of time, the company must have produced the necessary quantities of products for this period. This in turn is related to two very important aspects: first, the proper management of the supply of raw materials for production, both in terms of their quantity and in timed relation, and secondly, applying appropriate methods for planning and management the material resources of the company.

To achieve adequate and effective planning and management of material resources of the company, management needs timely, accurate and current information in the following three aspects: materials needed resources stocks and delivery options. In the first direction, that information is available on the specifications of products produced by the company and products as well as the planned production program. Of course, as a wide range of production is a company, the more difficult and slowly make this collection and aggregation of information on traditional manual methods. The situation is further complicated in the event that the company often changes its range by introducing new items and products.

Stock management is directly related to ensuring the continuity of the production process. From a financial perspective, the management of stocks poses to company management are two main challenges. First, insufficient stocks are a prerequisite for production interruptions and disruption of production schedules, which in turn is associated with sustained financial losses due to downtime, reduced revenues from sales (due to the smaller volume of production) paid penalties to counterparties (as a result of non-production of agreed quantities specified deadlines). Second, excessive stocks are related to the blocking of certain working capital funds that can be invested in a more efficient manner.

Directly connected stemming from this is the problem and the need for effective management of the supply of raw materials for the company. Here the challenges facing the company management are related to the building of optimum network of suppliers, scheduling, supply of materials, taking into account both the direct production needs of companies and the productive capacity of the suppliers and the necessary logistics. Solving this problem by itself, require both topical and timely information and the application of sophisticated tools for optimizing the logistics supply of raw materials for the production company.

This whole complex of problems, coupled by the need to implement effective methods to manage the entire manufacturing process on the company incl. and referred to above items requires the collection, processing and analysis of large volumes and diverse in character information using complex and time-consuming mathematical optimization models. The management process considerably more complicated if the production process occurs different in character change: change in delivery times, introducing a new product to production, changes in suppliers, transport problems and others. This requires the adoption of an integrated approach in managing the material resources of the enterprise at the end of the 60's of the twentieth century the American Society of managing inventory and production management (**APICS**, **A**merican **P**roduction and **I**nventory **S**ociety) creates a set algorithms to formalize business processes in production planning needs materials that receive the name **MRP** (**M**aterial **R**equirements **P**lanning) and became the accepted standard in this area of business planning [4, p.86; 5, p.359-363]

All this becomes a prerequisite for the emergence and expansion of the first automated information systems in the economy, applying an integrated approach to the management of materials and automate all basic business processes associated with the production of products that allows operative to cause adjustments to planned volumes of purchases taking into account the real situation arising in the production process. [4, p. 86; 6] As they realize methodology MRP management planning needs for materials, receive the generic name MRP-systems. Functionally they allow to determine the required amount of resources and materials to manufacture a type of output, and deadlines by which they must be delivered, and the organizational aspect - approaching the processes of registration and



the organizational aspect - approaching the processes of registration and processing of information at the point of its occurrence.

With the development of management and change of view on how to plan in the company, and in particular the perception of ideology planning of production resources at company level since the late 70's and early 80's of the twentieth century began building integrated management system covering all aspects of management of the production cycle, as well as their automation. As a result, it appeared the first automated information systems type **MRP II** (**Manufacturing Resource Planning**)<sup>1</sup>.

The new systems are based on the use of methodology covering detailed production planning, financial planning, cost of materials and production costs, as well as modeling of the production process by building options scenarios «What-If» as well as the creation and sharing an integrated database for all the system processes. Reflecting the change in emphasis from planning to the needs of the materials on the management of all production resources of the company, the new MRP II systems incorporate new functional elements associated with business planning, sales planning and operations of the enterprise as a whole, production planning, develop a schedule for the production of products, material requirements planning, planning of production capacities, and systems of management of production [5, p. 363; 4, p. 87].

In the 80's the twentieth century, MRP II systems are complemented and enriched by the newly established methodology «Production on a global level» **WCM** (**World Class Operation**), which adds to this type of systems new methods of planning and management: planning «just in time» (**JIT**, **Just In Time**), management of overall quality (**TQM**, **Total Quality Management**), evaluating the effectiveness of the management system (**Benchmarking**), management of the development of human resources (**Human Resource Development**), managing a single production (**Lean Manufacturing**), business process reengineering (**BPR**, **Business Process Re-Engineering**), management of workflow (**workflow**) and others. [5, p. 365]

Even with advanced functionality, covering almost all aspects of the production functions of enterprises, the new MRP II systems are still far from modern understanding of integrated information systems. They still lack integration with other essential management activities (e.g. Financial management and human resources), as well as automated information systems directly related to the actual material production (systems design and construction of production and technological processes automation systems of production). This became the cause of the next type of corporate information systems known as systems for enterprise resource planning **ERP** (**Enterprise Resources Planning**). [5, p. 366].

Information ERP systems are based on the submitted in the 80's years of the twentieth century by the Gartner Group, and then standardized by APICS, concept creation of an integrated (corporate) management tool manufacturing processes of the enterprise. According to this concept, the new type of system should be extended to operate with all the resources (financial, accounting, marketing, human) and basic processes of production and trade (planning, material-technical supply, inventory management, production, sales, finance, accounting, personnel) of the company by monitoring all business processes.

Based building information modeling of business processes and their interrelations, these types of systems are becoming a powerful tool for business management, optimize their business and increase their overall efficiency. This type of systems is made with one of the new challenges facing the business - its internationalization by providing company management option for scalability, electronic data exchange, remote maintenance of territorial units incl. and in other countries (with a different currency accounting system, financial and management reporting, language of communication). With the adoption of the standard ISO / IEC 2382-24:1995, formalize the requirement information systems to support the type ERP management of financial resources, staff, stock, warehouse and stock purchases, sales, servicing, maintenance equipment and transportation of finished products and volume planning, planning needs material operational and production planning, forecasting the volume of realization and sales and keeping a portfolio of contracts and an estimate of the cost of production and costs [5, p. 89-90].

In parallel with the development of ERP systems, evolution and endure the management of material production, as in the 80's of the twentieth century in production companies increasingly enter mass called. «Flexible production systems»<sup>2</sup>, [4, p. 90] which in turn is the basis and integral part of the new concept which appeared for the computerized

<sup>1</sup> Index II is added to differentiate them in a similar abbreviation planning system needs materials for production

<sup>2</sup> Flexible production systems are «controlled by means of computing a set of technological equipment consisting of different combination of flexible production modules and / or flexible manufacturing cells, automated system for technological preparation of production systems and assuring the functioning possessing property for automatic resetting at changes in the program for the production of products» (GOST 26228-90)

integrated manufacturing (**CIM** - Computer Integrated Manufacturing) [4,93]. If ERP systems are aimed primarily at the management aspect of corporate activity, the CIM systems create opportunities for integrating business processes of the company with clean production and processes it through an integrated automated system for management of the enterprise through the integration of all subsystems planning and management.

In the 80's years of the twentieth century appears another direction of development of automated information systems, which today has become an integral part of modern business integrated information management systems – i.e. **CALS** systems. Initially under the abbreviation **CALS** (Computer-aided Acquisition and Logistics Support) means computer support the process of acquisition and logistics, based on the use of US military methodology for increasing the efficiency of processes in order management, manufacturing, supply and operation of military equipment [4, p. 95; 2,]<sup>3</sup> This type of system allows single entry of data objects in a standardized format in the information system and their subsequent joint use different processes (management, planning, development, etc.) via a standardized interface standard for electronic exchange data.

With the advent of the concept of «life cycle» [4, p. 96] of the product and the need to its complete control with the help of integrated information systems, acronym **CALS** receive new content - continuous acquisition and information support the continuous lifecycle of production (**Continuous Acquisition and Life circle Support**). The concept of perceived and promoted the idea of constant information interaction of the company with the sponsor, in order to clarify its needs in the process of formation of the contract and delivery of production by extending their collaboration beyond the point of sale, including the processes of operation, service, repair and utilization of product sold [4, p. 96].

The wide commercialization and penetration of the Internet in all spheres of life and business in the mid-90's of the twentieth century gave its impact on the integrated management information systems business. ERP begin to leave the closed borders of the enterprise and integrate within itself not only new information and communication capabilities of the Internet, but trending management for managing customer relationships (**CRM** - Customer Relationship Management) and supply chains (**SCM** - Supply Chain Management) [5, p. 367-369; 4, p. 98]. All this led to the construction of a new concept of building complex systems to manage enterprise resource ERP II (represented by Gartner Group in 2000), which brings together all the leading so far advanced concepts and approaches for the management of the company in the new conditions globalization, increased competition and conditions of the emerging e-commerce. Information systems ERP II allow integration not only of intra-enterprise processes, but also external, but directly related to his business, and the construction and management of intercorporate relationships and processes and build multi-variance and alternativeness options for building and managing different types standard business tasks and business processes, all of which is done in through specialized web portals as a tool to access various information resources and platform for the realization of business processes using Internet technologies [4, p. 98]. Over the last decade in corporate information systems stubbornly enters the concept of corporate governance of the company, realized through a new type of system, known as the **BMP** (**Business the Performance the Management**). Their main purpose is automation and informatization strategic planning of business development and support tactical and operational management of business processes at different levels [5, p. 370].

<sup>3</sup> Life cycle of production (article) - is a set of processes, enforceable since the advent of the needs of society in a particular production until the satisfaction of these needs and utilization of production (ISO 9004-1). The main stages of the life cycle of products include: marketing, design and development of production, planning and development processes, purchasing materials and complete set, production and services, packaging and storage, implementation, installation and commissioning, technical assistance and services, after sales activity or exploitation, utilization and processing at the end of the useful life of the asset. Related terms of «product life cycle» are «full life cycle of the product» (**PLCS** - Product Life Cycle Support) and - «Lifecycle Management Product» (**PLM** - Product Life Management).

### References

1. Казакова И. А. История вычислительной техники. Пенза, ПГУ, 2011
2. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. Санкт-Петербург, Михайлова, 2002.
3. Костров, А.В. Основы информационного менеджмента. Москва, Финансы и статистика, 2004.
4. Сатунина А.Е., Сысоева Л.А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия. Москва, Инфра-М, 2009
5. Трофимов В.В. Информационные технологии. Москва, Юрайт, 2011
6. Уайт О.У. Управление производством в материальными запасами в век ЭИМ. Москва, Прогресс, 1978.
7. Ward, J., Peppard, J. Strategic Planning for Information Systems. John Wiley & Sons, West Sussex, England, 2002
8. [Электронный ресурс]: [https://bg.wikipedia.org/wiki/Блез\\_Паскал](https://bg.wikipedia.org/wiki/Блез_Паскал)

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

Анализ изменений поступлений налога на имущество физических лиц в консолидированный бюджет Балаковского муниципального района при переходе на порядок определения налоговой базы данного налога, исходя из кадастровой стоимости

Грищенко  
Александр Александрович

Магистрант кафедры  
экономической теории  
Нижегородского института  
управления – филиала РАНХиГС

Alexandr A. Grishchenko

Graduate student at the Department of  
Economics theory of Nizhny Novgorod  
Institute of Management – branch of  
the RANEPA

Чугунова  
Ольга Анатольевна

Исполняющий обязанности декана  
факультета государственно-правового  
управления, доцент кафедры  
экономики и финансов Балаковского  
филиала РАНХиГС, кандидат  
экономических наук, доцент

Olga A. Chugunova

Acting Dean of the Faculty of Legal  
Foundations of Public Administration,  
Associate Professor at the Department  
of Economics and Finance of Balakovo  
branch of the RANEPA, Candidate of  
Economic Sciences, Docent

e-mail: olan.77@mail.ru

УДК 33

Analysis of the change of receipts of  
property tax in the consolidated budget of  
Balakovo municipal district during switching  
to the calculation of the property tax based on  
a cadastral value of real estate

В статье приводится краткий анализ изменений поступлений налога на имущество физических лиц в консолидированный бюджет Балаковского муниципального района при переходе на порядок определения налоговой базы данного налога, исходя из кадастровой стоимости. Особое внимание уделяется Отчету об определении кадастровой стоимости объектов недвижимости, расположенных на территории Саратовской области от 26.09.2012 г.

*Ключевые слова и словосочетания:* налог на имущество, бюджет, кадастровая стоимость, оценка недвижимости

The author provides analysis of the change of receipts of property tax in the consolidated budget of Balakovo municipal district during switching to the calculation of the property tax based on a cadastral value of real estate. The author pays special attention to the Report of calculation of the property tax based on a cadastral value of real estate in Saratov region dated September, 26, 2012.

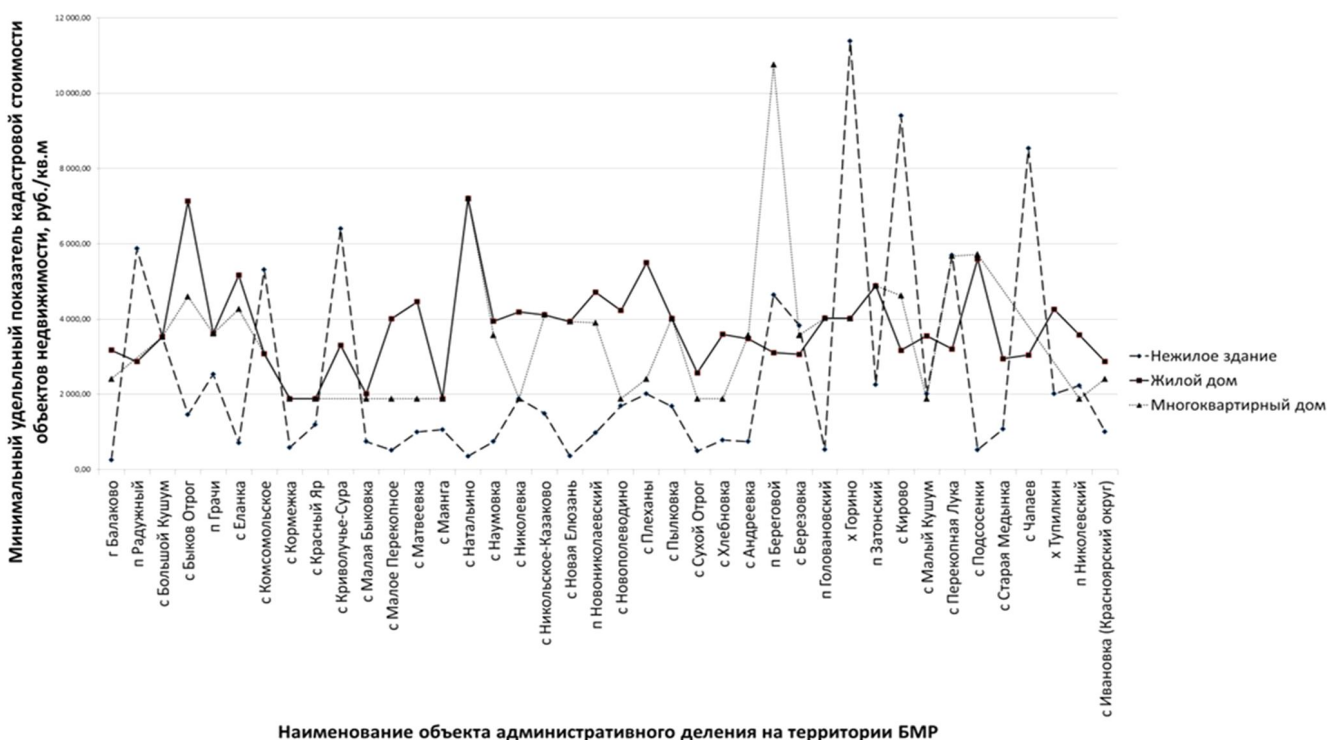
*Keywords:* property tax, budget, cadastral value, real estate assessment

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации (далее - «НК РФ») налог на имущество относится к региональному (для юридических лиц) и местному (для физических лиц) уровню [1]. Стабильность наполнения местных бюджетов относится к условиям успешного развития страны в целом за счет расширения возможностей собственного развития территорий. Основной акцент на плате за имущество, находящееся на территории муниципалитетов, сделан практически во всех современных системах местного налогообложения.

Рассмотрим результаты кадастровой оценки объектов недвижимости, которые утверждены распоряжением комитета по управлению имуществом Саратовской области от 28 декабря 2012 года № 990-р на основании Отчета № 01-ГКООН-64-2012 об определении кадастровой стоимости объектов недвижимости, расположенных на территории Саратовской области от 26.09.2012 г. (далее – «Отчет»), выполненного в рамках государственного контракта (№ 37Д/2012), заключенного между Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) и Филиалом ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ», субподрядчиком выполнения работ являлось ООО «Группа комплексных решений» [2].

Применение налога на имущество физических лиц [3] приведет к снижению годовых начислений налога в консолидированный бюджет БМР в сумме более 73 млн. рублей, в том числе, бюджет города Балаково – 68 млн. рублей. При проведении анализа была применена базовая ставка налога от кадастровой стоимости, (0,1% - жилых и хозяйственных объектов, 0,5% - прочих объектов) [4] без учета применения ставки 2% в связи с отсутствием в областном перечне объектов в соответствии с пунктом 7 статьи 378.2 НК РФ строений и сооружений, расположенных на территории БМР.

Ставки налога на имущество физических лиц, исходя из инвентаризационной стоимости при проведении представленного анализа, применялись в соответствии с Решением Совета МО город Балаково от 31.10.2014 г. № 122 с учетом изменений от 03.11.2015 г. № 205 и Решениями Советов сельских поселений, действующих на территории муниципальных образований БМР в 2015 году (поступление в бюджеты 2016 года). Применение результатов кадастровой оценки земельных участков [5], являющейся налоговой базой платежей за землю, привело к значительным потерям бюджетов муниципальных образований по земельному налогу и арендной плате за землю. В 2014 году совокупные поступления в консолидированный бюджет БМР по этим источникам составляли 350 млн. рублей, в 2015 году – 308 млн. рублей, в 2016 году ожидаемое поступление – 200 млн. рублей. Утвержденная кадастровая оценка объектов недвижимости в Саратовской области имеет ряд значительных недостатков, подтвержденных проведенным выборочным сравнительным анализом объектов недвижимости с различными техническими характеристиками и месторасположением на территории БМР, а именно: 1. Проведенный анализ объектов жилого назначения, находящихся на территории БМР, показал, что по 23 264 объектам недвижимости из 96 653 кадастровая стоимость ниже инвентаризационной оценки; 2. На территории БМР расположены 1 682 объекта недвижимости, находящиеся в собственности физических лиц, и в отношении которых налог на имущество физических лиц в настоящее время исчисляется исходя из инвентаризационной оценки, но у них отсутствуют сведения о кадастровой стоимости; 3. Приложением № 3 к распоряжению комитета по управлению имуществом Саратовской области от 28 декабря 2012 года № 990-р «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости, расположенных на территории Саратовской области» установлены минимальные по муниципальным образованиям показатели кадастровой стоимости, которые применялись в методике при определении кадастровой стоимости значительного количества объектов недвижимости [5]. Как видно из Диаграммы 1, минимальный удельный показатель кадастровой стоимости объектов недвижимости г. Балаково ниже показателей сельских поселений БМР.





## Социально-экономическое развитие территорий

Диаграмма 1. Минимальные удельные показатели кадастровой стоимости (руб./кв.м.) объектов недвижимости (нежилое здание, жилой и многоквартирные дома) на территории объектов административного деления в БМР

- аналогичные по характеристикам квартиры в городе Балаково имеют различную кадастровую стоимость объектов. Например, в соседних однотипных домах разница в кадастровой стоимости достигает 12 раз, что нарушает принцип равенства налогообложения и экономической обоснованности взимания налога на имущество физических лиц при равных по характеристикам объектах налогообложения, что в дальнейшем приведет к жалобам со стороны налогоплательщиков, оспариванию стоимости и значительным потерям бюджета (см. Диаграмма 2).

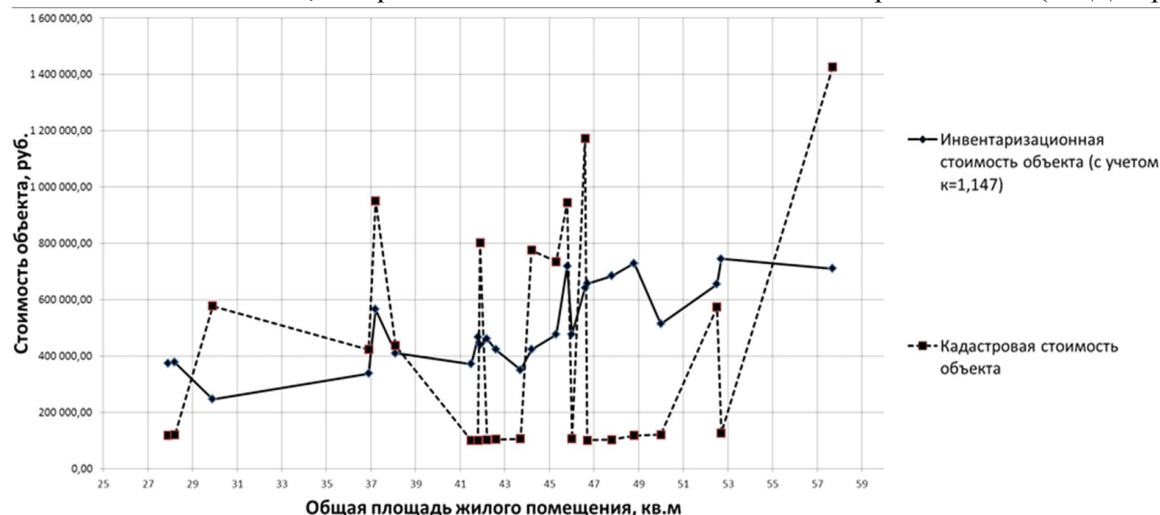


Диаграмма 2. Стоимостное сравнение соседних однотипных объектов недвижимости на территории МО город Балаково

В Отчете № 01-ГКООН-64-2012 от 26.09.2012 г. указываются параметры моделей, отобранных для расчета кадастровой стоимости объектов недвижимости, и значения коэффициентов при факторах (см. Таблица 1), алгоритмы расчетов объектов с неполными исходными данными [2]. Следует заметить, что, хотя данный Отчет находится в Фонде данных государственной кадастровой оценки, сведения которого являются открытыми и общедоступными, часть приложений, а именно, касающиеся параметров составления модели, алгоритмы расчета и проверок, представленные в виде электронных таблиц Microsoft Excel, отсутствуют.

|                                                                |                                |                                         |                                                                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Параметры модели, отобранные для расчета кадастровой стоимости | г. Саратов                     | Объекты многоквартирной жилой застройки | Свободный член                                                                                                       | 28917,90   |
|                                                                |                                |                                         | Площадь                                                                                                              | 0,10       |
|                                                                |                                |                                         | Материал стен                                                                                                        | 0,62       |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние объекта до общественно-делового центра населенного пункта                                                 | 0,51       |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние от объекта до локального центра, положительно влияющего на стоимость объектов                             | 0,16       |
|                                                                |                                |                                         | Год постройки числовой                                                                                               | 0,40       |
|                                                                |                                |                                         | Свободный член                                                                                                       | -59 496,30 |
|                                                                | В городских населенных пунктах | Объекты многоквартирной жилой застройки | Материал стен                                                                                                        | 1 842,14   |
|                                                                |                                |                                         | Среднемесячная заработная плата по муниципальным районам (городским округам) (В 2012 г. в БМР – 18 898,03 руб./мес.) | 5 056,91   |
|                                                                |                                |                                         | Количество надземных этажей, числовой                                                                                | 5 803,73   |
|                                                                |                                |                                         | Год постройки, числовой                                                                                              | 58 900,10  |
|                                                                |                                | Объекты индивидуальной жилой застройки  | Свободный член                                                                                                       | 2 276,18   |
|                                                                |                                |                                         | Площадь                                                                                                              | 0,81       |
|                                                                |                                |                                         | Численность населения в населенных пунктах                                                                           | 0,72       |
|                                                                |                                |                                         | Среднемесячная заработная плата по муниципальным районам (городским округам) (В 2012 г. в БМР – 18 898,03 руб./мес.) | 0,67       |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние от населенного пункта до столицы субъекта РФ                                                              | 0,07       |
|                                                                |                                |                                         | Свободный член                                                                                                       | 12 976,90  |
|                                                                | В сельских населенных пунктах  | Объекты многоквартирной жилой застройки | Площадь                                                                                                              | 1,02       |
|                                                                |                                |                                         | Материал стен                                                                                                        | 0,22       |
|                                                                |                                |                                         | Наличие в населенном пункте или вблизи (до 1 км) остановок общественного транспорта (автовокзалы, и т. д.)           | 0,50       |
|                                                                |                                |                                         | Год постройки, числовой                                                                                              | 14,49      |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние от населенного пункта до столицы субъекта РФ                                                              | 0,09       |
|                                                                |                                | Объекты индивидуальной жилой застройки  | Расстояние от населенного пункта до ближайших ж/д вокзала, станций, платформы                                        | 0,98       |
|                                                                |                                |                                         | Свободный член                                                                                                       | 2 975,01   |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние от населенного пункта до центра муниципального района (или городского округа)                             | 0,45       |
|                                                                |                                |                                         | Численность населения в населенных пунктах                                                                           | 0,89       |
|                                                                |                                |                                         | Среднемесячная заработная плата по муниципальным районам (городским округам) (В 2012 г. в БМР – 18 898,03 руб./мес.) | 0,07       |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние до ближайшей к населенному пункту дороги федерального значения                                            | 0,05       |
|                                                                |                                |                                         | Расстояние от населенного пункта до столицы субъекта РФ                                                              | 0,87       |

Значение коэффициента при факторе

Таблица 1. Параметры модели, отобранные для расчета кадастровой стоимости в городских и сельских населенных пунктах по объектам индивидуальной жилой застройки (ИЖЗ) и многоквартирным домам (МКД)



По итогам расчета оценки кадастровой стоимости объектов недвижимости на территории Саратовской области в Отчете был проведен анализ сопоставимости рыночной информации с полученными результатами (см. Таблица 2) [2]. Следует заметить, что параметры модели г. Саратов отличаются от параметров остальных городских населенных пунктов. Связано это, в первую очередь, с избытком информации по столице (административному центру) субъекта РФ и недостатком - по остальным населенным пунктам, что неизбежно сказывается на качестве представленных результатов оценки.

На основании приведённой таблицы (см. Таблица 2) в Отчете кадастровой оценки объектов недвижимости был сделан вывод, что полученный уровень кадастровой стоимости объектов недвижимости соответствует рыночной стоимости, что достаточно странно, поскольку среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости (руб./кв.м.) на 48% больше среднего значения удельного показателя рыночной стоимости (руб./кв.м.).

| Наименование                            | Наименование подгруппы                | Среднее значение удельного показателя кадастровой стоимости, руб./кв.м. | Среднее значение удельного показателя рыночной стоимости, руб./кв.м. | Изменение, % |
|-----------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| Объекты многоквартирной жилой застройки | Здания                                | 25 721,65                                                               | 26 518,00                                                            | -3%          |
|                                         | Остальные городские населенные пункты | 19 623,53                                                               | 20 328,38                                                            | -3%          |
|                                         | Саратов                               | 34 891,12                                                               | 33 824,21                                                            | 3%           |
|                                         | Сельский населенный пункт             | 11 904,52                                                               | 15 475,30                                                            | -23%         |
| Объекты индивидуальной жилой застройки  | Остальные городские населенные пункты | 23 007,37                                                               | 15 506,70                                                            | 48%          |
|                                         | Сельский населенный пункт             | 7 238,75                                                                | 8 796,13                                                             | -18%         |

*Таблица 2. Анализ сопоставимости рыночной информации с полученными результатами*

Что касается возможной компенсации потерь от налогообложения объектов, возведенных после 01.01.2013 г. и не имеющих инвентаризационной стоимости, то здесь складывается следующая ситуация. За период 2013-2016 гг. количество объектов жилого фонда (квартиры, дома) увеличилось на 3 471 единиц. Общая сумма поступлений налога на имущество физических лиц, исходя из усредненных показателей кадастровой стоимости новостроек города Балаково при ставке налога 0,1% даже без учета налоговых льгот, составит 2,4 млн. рублей, т. е. поступления не смогут компенсировать потери бюджета от применения некорректных результатов кадастровой оценки.

Следует заметить, что дополнительным доходом местных бюджетов могли бы быть поступления налога на имущество физических лиц, исходя из кадастровой стоимости от объектов торгово-офисного назначения, владельцы которых, применяющие специальные режимы налогообложения, в настоящее время освобождены от уплаты налога, исходя из инвентаризационной стоимости. Законодательство предусмотрело такую возможность с 01.01.2016 года для объектов, облагаемых налогом на имущество организаций и физических лиц. В целях реализации нормы законодательства в 2015 году был сформирован областной перечень в соответствии со ст. 378.2 НК РФ. Однако, несмотря на обращения администрации Балаковского района о включении торговых объектов физических лиц, в перечень были включены только объекты, принадлежащие юридическим лицам, облагаемые налогом на имущество организаций.

### Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации от 30.11.2016 г.
2. Отчет № 01-ГКООН-64-2012 об определении кадастровой стоимости объектов недвижимости, расположенных на территории Саратовской области от 26.09.2012 г.
3. Распоряжение Комитета по управлению имуществом Саратовской области от 28 декабря 2012 года № 990-р.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

## Лизинг в России: современное состояние

Закирова  
Элина Рафиковна

Кандидат экономических наук,  
доцент, доцент кафедры  
финансового менеджмента  
Уральского государственного  
экономического университета

**Elina R. Zakirova**

Candidate of Economic Sciences,  
docent, associate Professor at the  
Department of Financial Management  
of Ural State University of Economics

e-mail: erzakirova@inbox.ru

Мокина  
Лилия Сергеевна

Магистрант кафедры финансового  
менеджмента Уральского  
государственного экономического  
университета

**Lilia S. Mokina**

Graduate student at the Department of  
Financial Management of Ural State  
University of Economics

e-mail: lilit.m95@yandex.ru

УДК 339.187.62

## Current status of the leasing market in Russia

Проанализировано состояние российского лизингового рынка за период 2015-2016 гг. Рассмотрены основные игроки и сегменты рынка. Выявлены тенденции дальнейшего развития лизингового рынка в России

*Ключевые слова и словосочетания:* лизинг, финансовый лизинг, оперативный лизинг, лизингодатель, лизингополучатель, лизинговый рынок, лизинговые услуги.

The author provides the analysis of the current status of the leasing market in Russia for the period of 2015-2016, describes the major market players and the market segmentation as well as the future trends of the leasing market development in the RF

*Keywords:* leasing, finance lease, operating lease, leaser, leaseholder, lease market, lease services

К факторам, сдерживающим рост российской экономики, относятся физический износ и медленное обновление основных производственных фондов отечественных предприятий. Российские кредитные организации для решения этой проблемы и увеличения собственного капитала инвестируют в долгосрочные капитальные активы и имущество, передавая их во временное пользование на основе платности, срочности и возвратности [1]. Такой вид финансово-кредитных отношений называется «лизингом».

Согласно статье 665 Гражданского кодекса РФ и статье 2 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)», по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование. Таким образом, арендодатель не ответствен за выбор предмета аренды и продавца, а ответственность за риски, связанные с владением и использованием арендованных активов, несет арендатор (лизингополучатель).

В договоре финансового лизинга участвует три субъекта: лизингодатель – приобретает в собственность у продавца имущество (предмет лизинга) и предоставляет его лизингополучателю; в свою очередь, лизингополучатель – принимает имущество (предмет лизинга) во временное пользование за определенную плату и на установленный договором срок; продавец – продает лизингодателю имущество, в дальнейшем участвующее в лизинговом договоре.

На протяжении срока действия договора лизингополучатель выплачивает лизингодателю лизинговые платежи (его прибыль), а право собственности весь этот период остается за лизингодателем. По окончании договора организация-лизингополучатель выкупает предмет лизинга по остаточной стоимости.

Для анализа рынка лизинговых услуг необходимо четко обозначить его границы, т.е. определить субъекты, выступающие лизингодателями. Однако поскольку в России обязательное лицензирование лизинговой деятельности отменено, а данные государственной статистики по лизингу отсутствуют, крайне сложно точно подсчитать количество лизинговых фирм [2]. Рассмотрим оценки агентства «Эксперт РА», характеризующие в основном, деятельность «рыночно ориентированных» лизинговых компаний, определяющих современную ситуацию на рынке лизинговых услуг и влияющих на его структуру.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» отмечает, что лизинговый рынок России, имевший тенденцию к росту до 2012 г. (4-е место среди европейских государств, объем рынка составляет 19,6 млрд евро [3]), в 2013-2014 гг. показал отрицательные результаты, что было вызвано ухудшением макроэкономической ситуации в стране, вследствие чего из-за неопределенности введения новых санкций не был реализован отложенный спрос.

В 2015 г. объем лизингового портфеля впервые за последние пять лет продемонстрировал отрицательную динамику. Стоимость новых лизинговых договоров сократилась на 17% до 830 млрд р. Число лизинговых сделок составило не менее 130 тыс. (-18% к 2014 г.). По объему лизингового портфеля на 1 января 2016 г. Россия занимала пятое место среди европейских стран.

На рис. 1 показано, как динамика объемов нового бизнеса лизинговых услуг в последние годы сокращается. Существенному падению препятствуют крупные авиасделки и государственное субсидирование автолизинга [3], а также скидки и специальные предложения лизингодателей.

Лидерами рынка, по данным на 1 июля 2016 г. остаются государственные институты: «ВТБ Лизинг», Государственная транспортная лизинговая компания и «Сбербанк Лизинг».

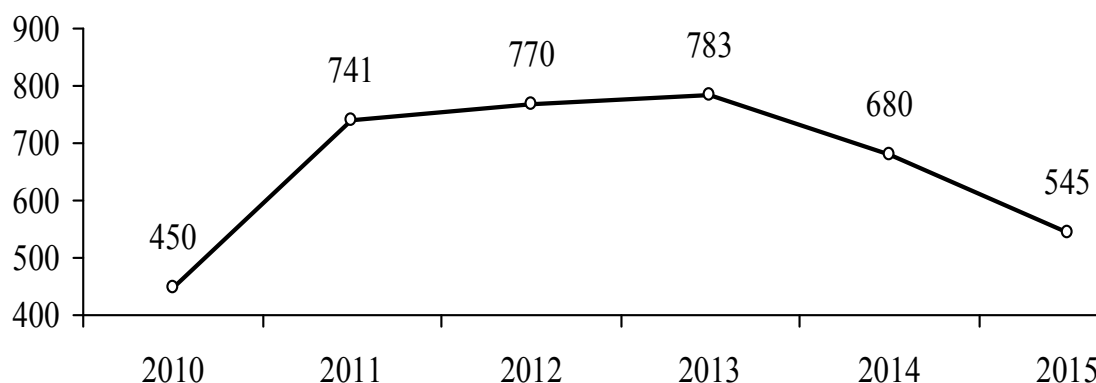


Рис. 1. Динамика объема нового бизнеса в России [3]

Количество сделок лизинга по итогам I полугодия 2016 г. превысило 63 тыс. (рост на 26% по отношению к аналогичному периоду 2015 г.), что, отчасти, обусловлено активизацией региональных сделок лизинговых компаний. Из-за активизации региональных продаж снизилась концентрация нового бизнеса в столице: за I полугодие 2016 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года доля Москвы сократилась на 16% (до 40%); доли Санкт-Петербурга и Приволжского ФО выросли на 4,1 и 2,6% (до 10,6 и 11,2% соответственно); Уральский ФО нарастил свою долю до 8,1%. По остальным административно-территориальным единицам распределение изменилось незначительно (рис. 2).

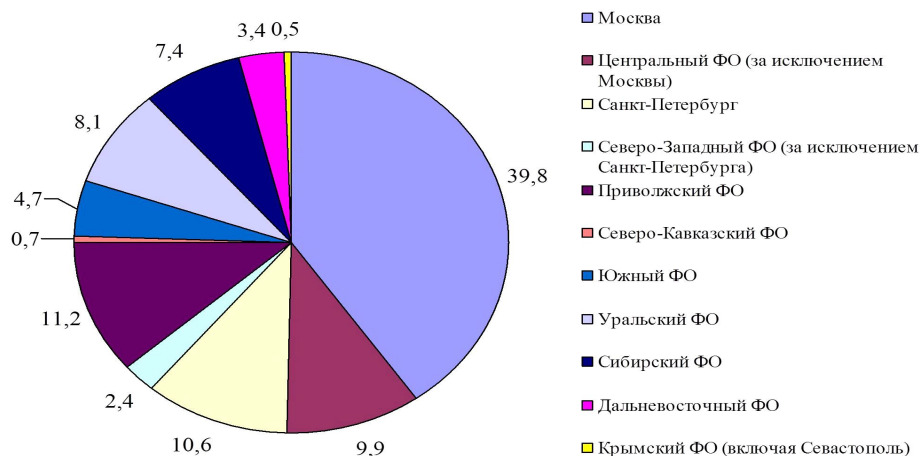


Рис. 2. Территориальное распределение лизинговых компаний за I полугодие 2016 г., % [3]

Крупнейшим сегментом рынка лизинга в I полугодии 2016 г. остался автолизинг, доля которого выросла до 40%. Доля авиасегмента в структуре нового бизнеса снизилась до 18,1%. Сегмент железнодорожной техники, уже с 2012 г. имевший отрицательную динамику, сжался до 13,3%. Среди крупных сегментов (с объемом более 5% в структуре нового бизнеса) прирост показали строительная и дорожно-строительная техника – с 5,8 до 7,9% [3].

Объемы сегментов рынка, занимающих лидирующие позиции, заметно сокращаются. Так, на авиасегмент негативно влияют падение курса рубля, недоступность зарубежных краткосрочных кредитов, банкротство перевозчика «Трансаэро». Снижение доли железнодорожного сегмента связано с коррекцией ставок аренды вагонов и цен на новый подвижной состав, сокращением объема грузовых и пассажирских перевозок, перенасыщением рынка.

Чтобы предотвратить падение рынка лизинга в этих сегментах, нужна государственная инвестиционная поддержка [4; 5], способная обеспечить в перспективе качественный рост в проблемных секторах. Так, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития до 2020 г. сделан акцент на развитии лизинга в авиационном сегменте, а также в сегменте морской и речной техники. Хорошую динамику демонстрирует лизинг автотранспорта, спецтехники, промышленного оборудования – эти сферы включены в программу государственного субсидирования [6]. Автосегмент также поддержат государственные закупки в сфере городского транспорта и инфраструктурных проектов.

Происходящие на российском лизинговом рынке структурные изменения связаны с переориентацией предметов лизинга и говорят о том, что рынок развивается. Государство принимает меры для поддержки развития лизинга в России. Например, в некоторых лизинговых компаниях запущена программа «Экспресс-лизинг оборудования», в которой существенно упрощена процедура рассмотрения и заключения сделок с производственной техникой. Важной государственной инициативой стал запуск программы «Лизинговые проекты» Фонда развития промышленности, создавшей предпосылки для увеличения реального спроса на новое отечественное промышленное оборудование.

Лизинг крайне важен для российских организаций, испытывающих дефицит оборотных средств и нуждающихся в средне- и долгосрочных инвестициях для производства конкурентоспособной продукции. Для многих инфраструктурных отраслей, таких, как транспорт, связь и т.д., финансирование в форме лизинга выступает основным источником средств модернизации бизнеса. Рынок лизинга в России не насыщен и имеет высокий потенциал роста. Урегулирование правовых вопросов и создание экономически выгодных условий для проведения операций лизинга будут способствовать дальнейшему активному развитию

лизинговых услуг в нашей стране.

**Библиографический список**

1. Закирова Э.Р. Инвестиционная политика хозяйствующих субъектов [Текст] / Э.Р. Закирова // Российский электронный научный журнал. 2016. № 1(19). С. 91-96.
2. Юсупова А.Т. Анализ рынка лизинговых услуг в России: анализ, характеристики, основные тенденции [Текст] / А.Т. Юсупова // Экономический журнал ВШЭ. 2015. № 3. С. 378-399.
3. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://raexpert.ru>.
4. Закирова Э.Р. Государственная поддержка промышленности в условиях циклического развития экономики [Текст] / Э.Р. Закирова, А.В. Макаров, О.Б. Веретенникова [и др.]. - Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2012. - 536 с.
5. Деменков С.В. Роль лизинга в условиях макроэкономической нестабильности [Текст] / С.В. Деменков, Е.В. Корнева // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-2. С. 37-45.
6. Закирова Э.Р. Анализ эффективности федеральных мер господдержки в подотрасли транспортных средств и оборудования [Текст] / Э.Р. Закирова // Наука и бизнес: условия взаимодействия и развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф. - Екатеринбург, 2014. Ч. 1. С. 142-145.



# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

## Особенности формирования консолидированной отчетности управляющими компаниями паевых инвестиционных фондов в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности

Мозгачёв  
Максим Иванович

Кандидат экономических наук,  
исполняющий обязанности  
заведующего кафедрой экономики и  
финансов Балаковского филиала  
РАНХиГС

Maxim I. Mozgachev

Candidate of Economic Sciences,  
Acting Head of the Department of  
Economics and Finance of the Balakovo  
branch of the RANEPa

Чугунова  
Ольга Анатольевна

Исполняющий обязанности декана  
факультета государственно-  
правового управления, доцент  
кафедры экономики и финансов  
Балаковского филиала РАНХиГС,  
кандидат экономических наук,  
доцент

Olga A. Chugunova

Acting Dean of the Faculty of Legal  
Foundations of Public Administration,  
Associate Professor at the  
Department of Economics and  
Finance of the Balakovo branch of the  
RANEPa, Candidate of Economic  
Sciences, Docent

e-mail: olan.77@mail.ru

УДК 33

## Formation of the consolidated accounts of the managing investment companies during their switching to international standards of financial reporting

В данной статье авторы акцентируют внимание на исследовании изменений в формировании консолидированной финансовой отчётности управляющими компаниями паевых инвестиционных фондов (ПИФов); исследован процесс составления консолидированной отчетности управляющих компаний (УК) ПИФов, а также выявлены проблемы составления консолидированной отчетности УК ПИФов в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности

*Ключевые слова и словосочетания:* паевые инвестиционные фонды, управляющие компании, консолидированная финансовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности

The authors focus on the research of the changes in consolidated accounts of the managing investment companies of the unit investment trusts; describes the process of reporting and the issues of switching into international standards of financial reporting

*Keywords:* unit investment trusts, managing investment companies, consolidated accounts, international standards of the financial reporting

Основой развития современной рыночной экономики является концентрация капитала и интеграция экономических субъектов. В свою очередь, одним из приоритетных направлений деятельности государственных органов в сфере регулирования финансового рынка Российской Федерации в «Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации до 2020 г.» названо внедрение механизмов, обеспечивающих участие многочисленных розничных инвесторов на финансовом рынке и защита их инвестиций. Механизмом вовлечения розничных инвесторов в операции на финансовых рынках являются паевые инвестиционные фонды (ПИФы). Актуальность данного исследования подтверждается тем, что в настоящее время в отечественной практике финансового учета и отчетности в связи с адаптацией к МСФО отсутствуют решения в области методологии формирования и использования консолидированной финансовой отчетности управляющими компаниями ПИФов.

В связи с этим необходимо проанализировать терминологию паевых инвестиционных фондов и специфику их управления в современных рыночных условиях. ПИФы представляют собой имущество, которое множество разных инвесторов передали на основании договора о доверительном управлении специализированной организации - управляющей компании. Управляющая компания паевого инвестиционного фонда вкладывает денежные средства, полученные от пайщиков, в ценные бумаги, недвижимость, товарные активы и иные объекты инвестирования. Рост рыночной стоимости этих активов в портфеле фонда, дивиденды, проценты, купоны и иные поступления от эмитентов ценных бумаг увеличивают стоимость имущества паевого фонда [2, с. 15-17]. Имущество паевого инвестиционного фонда находится в совместной долевой собственности пайщиков. Доля каждого пайщика зависит от размера денежного взноса, внесенного им в фонд ПИФ не является юридическим лицом [6, с. 119-123].

Российское законодательство предусматривает возможность создания ПИФов трех типов — открытых, интервальных и закрытых. Участие в открытом паевом инвестиционном фонде (ОПИФ) дает владельцу инвестиционных паев право в любой рабочий день требовать от управляющей компании погашения всех принадлежащих ему инвестиционных паев и прекращения тем самым договора доверительного управления ПИФом между ним и управляющей компанией или погашения части принадлежащих ему инвестиционных паев.

Участие в интервальном паевом инвестиционном фонде (ИПИФ) дает владельцу инвестиционных паев право в течение срока, установленного правилами доверительного управления ПИФом, требовать от управляющей компании погашения всех принадлежащих ему инвестиционных паев и прекращения тем самым договора доверительного управления ПИФом между ним и управляющей компанией или погашения части принадлежащих ему инвестиционных паев.

В то же время участие в закрытом паевом инвестиционном фонде (ЗПИФ) не дает владельцу инвестиционных паев права требовать от управляющей компании прекращения договора доверительного управления ПИФом до истечения срока его действия иначе, как в случаях предусмотренных законом. Как следствие различий в правах владельцев паев существуют различия и в правах, содержащихся в инвестиционных паях [3, с.174].

Управляющая компания - это организация, которая имеет право управлять имуществом своих клиентов посредством индивидуального доверительного управления, паевого фонда или акционерного фонда. Управляющая компания обязательно должна иметь лицензию регулирующего органа - Федеральной службы по финансовому рынку (ФСФР). Управляющая компания – юридическое лицо, зарегистрированное в форме публичного или непубличного акционерного общества, общества с ограниченной (дополнительной) ответственностью, созданное в полном соответствии с законодательством Российской Федерации (Федеральным законом от 29 ноября 2001 г. № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»).

Размер собственных средств УК ПИФ должен соответствовать требованиям нормативных актов Банка России. Минимальный размер собственных средств управляющей компании составляет: с 1 сентября 2016 года - 10 миллионов рублей; с 1 марта 2017 года - 15 миллионов рублей; с 1 сентября 2017 года - сумму 20 миллионов рублей и 0,02 процента от величины превышения суммарной стоимости средств, находящихся в доверительном управлении управляющей компании, над 3 миллиардами рублей, но суммарно не более 80 миллионов рублей [1, ст. 4055].

Управляющая компания может создавать один или несколько паевых инвестиционных фондов. В последнем случае у инвестора имеется возможность в случае необходимости совершать операции обмена инвестиционных паев в пределах ПИФов данной управляющей компании, если это предусмотрено правилами доверительного управления. Права и обязанности управляющей компании содержатся в Правилах доверительного управления для каждого паевого фонда. При этом управляющая компания обязана осуществлять свою деятельность исключительно в интересах владельцев инвестиционных паев ПИФ.

Управляющая компания несет перед владельцами инвестиционных паев ответственность в размере реального ущерба в случае причинения им убытков в результате нарушения законов и правил доверительного управления. Для предотвращения подобных ситуаций УК обязана организовать внутренний контроль за соблюдением требований законов и иных правовых актов, а также правил доверительного управления ПИФа. Внутренний контроль должен осуществляться должностным лицом (контролером) или отдельным структурным подразделением управляющей компании (службой внутреннего контроля).

Вознаграждение за свою деятельность управляющая компания получает за счет имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд. Размеры этого вознаграждения устанавливаются в Правилах доверительного управления ПИФ.

Долги по обязательствам, возникшим в связи с доверительным управлением имуществом, составляющим паевой инвестиционный фонд, погашаются за счет этого имущества. В случае недостаточности имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, взыскание может быть обращено на собственное имущество управляющей компании [8, с. 4].

Таким образом, паевой инвестиционный фонд является обособленным имущественным комплексом, состоящим из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителями доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, и из имущества, полученного в процессе такого управления, доля в праве собственности на которое удостоверяется ценной бумагой выдаваемой управляющей компанией.

Активы паевого инвестиционного фонда должны быть обособлены от активов управляющей компании и имущества владельцев инвестиционных паев фонда. Это требование обеспечивается за счет учета активов ПИФ на отдельном балансе управляющей компании. Для расчетов по операциям, связанным с доверительным управлением паевым инвестиционным фондом, открывается отдельный банковский счет (счета), а для учета прав на ценные бумаги, составляющие паевой инвестиционный фонд, отдельный счет (счета) депо. Такие счета открываются на имя управляющей компании с указанием на то, что она действует в качестве доверительного управляющего, и с указанием названия паевого инвестиционного фонда. Имена (наименования) владельцев инвестиционных паев при этом не указываются.

Самостоятельные требования к специальному учету активов ПИФ в рамках инвестиционного законодательства установлены, прежде всего, в отношении форм регистров и отчетности, которая предоставляется в ЦБ РФ, ежедневной регистрации каждой операции с имуществом ПИФ, ежедневном составлении перечней имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд. Параллельно осуществляется бухгалтерский учет имущества ПИФ по стандартным правилам.

Особенности учета управляющей компанией имущества ПИФ:

- учет каждой операции, а также ведение и хранение в этой связи системы документов в порядке, определяемом нормативными актами ФСФР России (ЦБ РФ);
- предварительное согласование почти всех операций, совершаемых управляющей компанией в ходе доверительного управления ПИФ, в том числе, путем подписания и обмена электронными документами между управляющей компанией, специализированным депозитарием и банком [7, с 86-90].

Управляющая компания, наряду с подлинными экземплярами первичных документов и копиями документов, подтверждающих права на недвижимое имущество, составляющее закрытый паевой инвестиционный фонд, обязана хранить:

- учетный журнал (ведется в контексте учета операций Фонда);
- перечни имущества (составляются каждый день);
- документы, связанные с определением стоимости чистых активов паевого инвестиционного фонда, а также расчетной стоимости инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда;
- документы, подтверждающие согласие специализированного депозитария на распоряжение имуществом, составляющим паевой инвестиционный фонд;
- документы, подтверждающие правильность начисления и выплаты вознаграждения управляющей компании, специализированному депозитарию, лицу, осуществляющему ведение реестра владельцев инвестиционных паев паевого инвестиционного фонда, аудитора и оценщика,
- а также собственно первичные документы, являющиеся основаниями для совершения операций с имуществом Фонда.

Управляющая компания паевым инвестиционным фондом несет ответственность за содержание и форму распространяемой или публикуемой информации об управляющей компании или о паевом инвестиционном

фонде, в том числе, за распространение или опубликование неточной, неполной или вводящей в заблуждение информации, а также за ее несвоевременное распространение или опубликование. Раскрываемые сведения должны соответствовать правилам доверительного управления паевым инвестиционным фондом, изменениям и дополнениям в них.

В состав информации, которая должна раскрываться заинтересованным лицам в пунктах приема заявок на приобретение, обмен и погашение инвестиционных паев ПИФов, входит следующая информация:

- правила доверительно управления паевым инвестиционным фондом, а также полный текст зарегистрированных изменений и дополнений в них;
- правила ведения реестра владельцев инвестиционных паев;
- справка о стоимости имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, и соответствующие приложения к ней;
- справка о стоимости чистых активов паевого инвестиционного фонда и расчетной стоимости одного инвестиционного пая по последней оценке;
- баланс имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках управляющей компании паевым инвестиционным фондом, бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках специализированного депозитария, заключение аудитора, составленные на последнюю отчетную дату;
- отчет о приросте (уменьшении) стоимости имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, сведения о вознаграждении управляющей компании и расходах, подлежащих возмещению за счет имущества, составляющего паевой инвестиционный фонд, по состоянию на последнюю отчетную дату;
- иная информация, распространенная или опубликованная управляющей компанией паевым инвестиционным фондом в соответствии с требованиями законодательства или правил доверительного управления паевым инвестиционным фондом [6, с 5-8].

В соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 111-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» № 208-ФЗ, установлено требование по составлению, предоставлению и публикации годовой консолидированной финансовой отчетности для управляющих компаний инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов (далее - управляющие компании фондов). В соответствии с частью 4 статьи 8 Федерального закона № 208-ФЗ управляющие компании фондов обязаны составлять, предоставлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность, составленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО), начиная с отчетности за 2015 год. При этом, Федеральный закон № 208-ФЗ не содержит требования по составлению, предоставлению и публикации годовой консолидированной финансовой отчетности самих инвестиционных фондов в соответствии с МСФО.

Согласно пункту 21 МСФО (IFRS) 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности», первая отчетность по МСФО должна включать, по крайней мере, три отчета о финансовом положении, два отчета о прибылях, убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата, два отчета о прибылях и убытках (если таковые предоставляются отдельно), два отчета о денежных потоках, два отчета об изменениях в собственном капитале и соответствующие примечания, включая сравнительную информацию для всех предоставленных отчетов. Таким образом, первый отчет о финансовом положении управляющие компании должны были составить на 1 января 2015 г. Эта дата явилась датой перехода на МСФО – начальной точкой для подготовки финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Безусловно, это не полный перечень корректировок для управляющих компаний ПИФов. Необходимо сделать корректировку по расчету отложенного налога и все обязательные раскрытия. Кроме того, возможны корректировки по аренде (лизингу), заемным средствам и другие в зависимости от состава активов и обязательств организации [9].

Для включения в консолидированную финансовую отчетность управляющей компании (УК) активов и обязательств ПИФа, доверительное управление которым она осуществляет, УК должна оценить, обладает ли она контролем над этим фондом, используя руководство, изложенное в МСФО (IFRS) 10.

Годовая консолидированная отчетность УК ПИФов по МСФО подается на рассмотрение учредителям, кроме того, они должны в обязательном порядке предоставлять годовую отчетность в ЦБ РФ. Отчетность по МСФО предоставляется в ЦБ РФ в электронном формате и должна содержать усиленную квалифицированную электронную подпись.

Годовая консолидированная отчетность по МСФО должна быть предоставлена до дня проведения общего



собрания высших органов управления, но не позднее 120 дней после завершения календарного периода, за который формировалась данная отчетность.

Отчетность по МСФО должна в обязательном порядке размещаться на информационных ресурсах общего доступа и (или) публиковаться в СМИ, доступных для заинтересованных в ее использовании лиц. Публикация консолидированной финансовой отчетности должна быть размещена не позднее 30 дней со дня предоставления отчетности высшим органам управления компаний.

Если в западных странах формирование консолидированной отчетности закреплено на законодательном уровне, то в России - нет. На данный момент российские холдинги создают консолидированную отчетность или для акционеров, или для руководства, или для того, чтобы выйти на международный рынок и котируются на биржах. Основная цель, которую компании обычно преследуют при переходе на консолидированную отчетность, - предоставить инвесторам, кредиторам, собственникам показатели деятельности и состояние бизнеса наиболее полно.

На первый взгляд, проблемы обобщения финансово-экономических данных группы компаний не являются чем-то сложным и требующим особого внимания.

Можно выделить наиболее типичные проблемы, к которым относятся:

- обеспечение сопоставимости показателей консолидируемой отчетности;
- мультивалютность (отражение показателей, применяемых для консолидации отчетности, в единой валюте);
- трансформация отчетности, составленной в соответствии с российскими бухгалтерскими стандартами, в стандарты МСФО;
- определение доли меньшинства в группах со сложной структурой.

Решение проблемы сопоставимости показателей, включаемых в консолидированную отчетность, вызывает определенные затруднения. Дело в том, что для достижения сопоставимости отчетность дочерних компаний должна быть либо трансформирована, либо составлена заново. Оба эти процесса весьма трудоемки. Иногда достижение полной сопоставимости без искажения отчетности вовсе не представляется возможным, поскольку на каждом предприятии методика учета активов и пассивов применяется из периода в период на протяжении достаточно продолжительного времени. Результаты прошлого периода при этом всегда оказывают влияние на результаты периода текущего. На практике рассматриваемая проблема, как правило, решается путем введения единой учетной политики для предприятий, входящих в группу. При этом те предприятия, которые не применяют принятую в группе учетную политику, предоставляют для консолидации трансформированную отчетность.

Правила пересчета валют отражены в МСФО 21 «Влияние изменений валютных курсов». При пересчете финансовой отчетности зарубежной дочерней компании выполняются следующие процедуры:

- статьи активов и обязательств дочерней компании пересчитываются по курсу на конец периода;
  - статьи доходов и расходов дочерней компании пересчитываются по среднему курсу за период.
- Исключение составляют случаи, когда дочерняя компания расположена в стране с гиперинфляционной экономикой, в этом случае статьи дохода и расходов пересчитываются по курсу на конец периода;
- статьи капитала и нераспределенной прибыли пересчитываются по курсам на дату совершения операций.

Рассматриваемая задача является достаточно трудоемкой, особенно если в состав группы входят несколько зарубежных компаний из разных стран. В настоящее время для решения данной задачи многие российские группы используют электронные таблицы, несмотря на существенную ограниченность их функциональности. Для получения бухгалтерской отчетности, составленной по стандартам МСФО, от российских компаний требуется ведение двойного учета. В результате компании готовят два типа финансовых отчетов: в соответствии с российскими стандартами и МСФО.

Различие стандартов учета порождает проблему приведения отчетности входящих в группу предприятий в соответствие с международными принципами учета, известную как проблема трансформации отчетности. Процесс трансформации - это подход, при котором отчетность, сформированную по национальной системе бухгалтерского учета, анализируют и корректируют для приведения в соответствие с МСФО.

Процесс трансформации может проводиться на основе существующих данных, что требует меньших затрат. Кроме того, процесс трансформации финансовой отчетности проводится по мере необходимости и не влечет постоянных накладных расходов, связанных с созданием и ведением двойных записей. Недостаток процесса трансформации заключается в том, что точность информации в какой-то мере зависит от знаний и умений того, кто проводит трансформацию, что влияет на качество корректировок при подготовке новой версии финансовой отчетности.



Доля меньшинства - это часть чистых активов группы, принадлежащих (находящихся в собственности) акционерам. Как правило, расчет доли меньшинства в группе с простой организационной структурой не вызывает затруднений. Процент чистых активов, принадлежащих меньшинству, рассчитывается по формуле: «100% минус доля владения группы в дочернем предприятии».

Сложнее обстоит дело в группах со сложной организационной структурой, где распространено взаимное владение. При взаимном владении доля меньшинства рассчитывается путем решения системы уравнений либо при помощи итерационных расчетов [4].

Среди других серьезных помех, связанных с формированием консолидированной отчетности, выделяют:

- большие затраты на подготовку кадров и услуги консультантов;
- значительные издержки на получение информации, необходимой для применения МСФО;
- невозможность применять МСФО для целей налогообложения;
- увеличение рисков и ошибок, связанных с профессиональными суждениями финансовых специалистов;
- «инертность мышления» руководителей компаний;

Кроме того, сложность вызывает формирование учета таким образом, чтобы он одновременно удовлетворял требованиям РСБУ, МСФО, управленческого и налогового учетов.

Таким образом, консолидированная отчетность по МСФО крайне необходима, так как является важнейшим документом при анализе деятельности организации и оценке целесообразности инвестиций в нее. Многие компании не переходят на международные стандарты, так как не видят в этом срочной необходимости. Но за экономическим спадом неминуемо следует восстановление экономики. И у инвесторов уже сейчас постепенно возрождается интерес к риску. А так как большинство инвесторов требуют отчетность по МСФО, то и переход на стандарты снова станет актуальным в ближайшем будущем.

### **Библиографический список**

1. Об инвестиционных фондах: Федеральный закон от 29 ноября 2001г. №156-ФЗ ст.60.1//Собр. Законодательства РФ. – 2001.-№43, ст. 4055
2. Абрамов А.Е., Акшенцева К.С., Чернова М.И., Логинова Д.А., Новиков Д.В. Экономика инвестиционных фондов. [Электронный ресурс] – М.: Дело, 2015. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> — ЭБС «IPRbooks», с. 15-17
3. Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг. [Электронный ресурс] - М.: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/> - ЭБС «Юрайт», с.174
4. Мостовой Е.Л., Слепов Ю.В. Проблемы формирования и анализа консолидированной отчетности// Финансовая газета - №36, 2014
5. Оксанич Е.А., Ясенко Г.Н. Составление консолидированной отчетности управляющими компаниями/ Научное обеспечение агропромышленного комплекса – 2016, с. 45-48.
6. Панкратова Л.Д. Паевые инвестиционные фонда РФ. – 2008, с. 5 - 8
7. Ситнов А.А. Международные стандарты аудита. - М.: Юнити-Дана, 2014, с 86-90.
8. Сытник О.Е. Теория и практика применения международных стандартов финансовой отчетности. [Электронный ресурс] - АГРУС, 2014.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/> — ЭБС «IPRbooks», с.4
9. Официальный сайт Центрального банка РФ: URL: <http://www.cbr.ru>.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

## Классификация объектов недвижимого имущества в зависимости от степени ликвидности

Секисов  
Вадим Анатольевич

Аспирант кафедры экономики и  
бухгалтерского учёта  
Забайкальского государственного  
университета

Vadiv A. Sekisov

Post-graduate student at the  
Department of Economics and  
Accountancy of Zabaikalsky State  
University

e-mail: SekisovVA@yandex.ru

УДК 33

## Classification of the types of real estate in alignment with their liquidity

Классификация объектов недвижимости имеет важное как теоретическое, так и практическое значение прежде всего для их оценки. Отсутствие в настоящий момент в российской практике классификации объектов недвижимости в зависимости от уровня ликвидности имущества создает определенные сложности для участников рынка (специалисты по оценке, банковские специалисты и др.) В результате произведенного анализа существующих распространенных классификаций объектов недвижимости представлена авторская классификация недвижимости в зависимости от степени ее ликвидности.

*Ключевые слова и словосочетания:* недвижимое имущество, классификация, ликвидность, факторы, доходность, специализация, спрос

Classification of the types of real estate is very important for their assessment. Lack of classification of types of real estate in alignment with their liquidity makes the work of the market players (assessors, bank experts, etc.) tedious. The author analyzes the existing classifications of the types of real estate and provides his own classification in accordance with the liquidity of the objects of property

*Keywords:* real estate, classification, liquidity, factors, profitability, specialization, demand

В настоящее время в литературе встречаются различные виды укрупненных классификаций объектов недвижимости. Особенно актуальным в оценочном и банковском сообществе является вопрос об отсутствии классификации объектов недвижимости в зависимости от степени ее ликвидности.

В практике банковской работы с обеспечением уровня ликвидности определяется эмпирически, субъективно и чаще носит формальный характер. Зачастую для принятия решения о кредитовании банк имеет представление только о количественных параметрах залога, в то время, как ликвидность залога остается неизученной. Во многом это объясняется агрессивной кредитной политикой, когда при принятии решения о залоге того или иного вида имущества акцент делается на стоимости объекта и меньше внимания уделяется оценке ликвидности и другим характеристикам залогового обеспечения [4, с. 47].

Таким образом, вопрос классификации объектов недвижимости в зависимости от ее ликвидности является весьма актуальным.

Целью проводимого исследования является анализ существующих классификаций объектов недвижимости и предложение авторской классификации недвижимости в зависимости от степени ее

ликвидности.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

- рассмотрение традиционных классификаций объектов недвижимости;
- анализа понятия «ликвидность имущества» и определение факторов, оказывающих влияние на нее;
- предложение авторской классификации разделения недвижимого имущества в зависимости от уровня ее ликвидности;

Институт недвижимости получил современное правовое оформление в 1995 году, когда вступил в силу новый Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ), действующий с внесенными в него изменениями и дополнениями по настоящее время.

Согласно ст. 130 ГК РФ к недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, а также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания, и иное имущество, отнесенное законом к недвижимым вещам. [1]

Классификация объектов недвижимости – распределение (разбиение) объектов недвижимости по набору независимых оснований или признаков классификации по соответствующим видам или группам.

Объекты недвижимости можно классифицировать по следующему набору независимых основных признаков или оснований.

1. По типу сущности: физическая и юридическая сторона.

По типу сущности, как детально показал Е.С. Озеров, объекты недвижимости представляют собой совокупность физической и юридической сторон. Это разбиение подчеркивает то обстоятельство, что объекты недвижимости являются не только объектами материального мира, но и имеют определенные пакеты прав и обременений, которые подлежат оценке [3, с. 145].

2. По функциональному назначению: с жилой застройкой, с нежилой застройкой, суда и иное имущество.

Жилая застройка – это застройка соответствующих земельных участков объектами жилого назначения. Нежилая застройка – это застройка земельных участков объектами нежилого функционального назначения. По виду жилая застройка может представлять собой:

- жилые дома и дома специального назначения;
- гостиницы, дома для приема гостей, центры обслуживания туристов.
- дачи, коттеджи, садоводческие домики;

По виду нежилая застройка может быть [4]:

- промышленной;
- культуры и искусства;
- административной (государственные административные, офисные, банковские, научноисследовательские, проектные и подобные здания и комплексы);
- складской;
- религиознокультурной (церкви, монастыри и т. п.);
- медицинскооздоровительной;
- торговой, общественного питания и бытового обслуживания;
- спортивноразвлекательной;
- сельскохозяйственной;
- в виде инженерной, транспортной инфраструктуры и коммуникаций;
- другой (территории военных объектов, для складирования отходов и т. п.).

3. По специализации: специализированные: специализированные и неспециализированные.

Неспециализированные объекты недвижимости – это объекты недвижимости, которые не ограничиваются определенным видом использования и продаются на конкурентном, активном и открытом рынке. В оценке данных объектов применяются все подходы и методы оценки. Зачастую неспециализированные объекты недвижимости являются более ликвидными, чем специализированные на соответствующих рынках. Специализированные объекты недвижимости – это такие объекты, которые ограничены конкретным видом функционального использования и имеют пассивный, неконкурентный, закрытый рынок либо вообще такового не имеющие. При оценке подобных объектов недвижимости может быть применен ограниченный набор подходов, методов оценки, причем зачастую требуется их модификация или доработка [5, с. 97].

4. По доходности: доходные и не доходные

Доходными или не доходными объектами недвижимости могут быть объекты как с жилой, так и с нежилой застройкой, как специализированные, так и неспециализированные [7, с. 146].

Вся представленная классификация не дает возможности определения степени ликвидности актива на открытом рынке. Существует множество формулировок понятия «ликвидность», но все они сводятся к описанию следующих отличительных свойств:

1. Ликвидность – это мера быстроты конвертации неденежного актива в деньги (по определению, максимально ликвидный актив), следовательно, мера ликвидность непосредственно связана со сроком экспозиции.

2. Ликвидность – это мера уровня соответствия рыночных потребностей в объектах, обладающих совокупностью потребительских свойств, востребованных рынком, и свойств объекта, выставленного на рынок. Т.е. совокупность полезных свойств объекта, присущих объекту, делает его востребованным на рынке, а спрос на него напрямую связан с его ликвидностью.

3. Ликвидность – это мера емкости рынка, т.е. показатель, определяющий количество объектов недвижимости, которое может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени без значительного колебания цен (т.е. сделки совершаются по цене, адекватной рыночной стоимости на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на сделке не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства).

Таким образом, в определении ликвидности связываются три параметра: 1. рыночная стоимость (как база для определения залоговой стоимости); 2. срок экспозиции; 3. емкость рынка.

Резюмируя все вышесказанное, можно дать следующее определение ликвидности: под ликвидностью понимается вероятность выбытия объекта по данной стоимости в данный срок экспозиции при данном соотношении емкости и насыщенности рынка [9].

В практике банковской работы с обеспечением уровень ликвидности определяется формально и носит балльный характер, когда уровень ликвидности определяется исходя из суммирования баллов, определяемых экспертно и зависящих от различных параметров. Иногда внешний или внутренний оценщик (сотрудник банка) указывает в оценочном отчете либо экспертном заключении степень ликвидности без какого-либо обоснования. Количественной мерой измерения ликвидности имущества является срок экспозиции на рынке. Скорость реализации зависит от востребованности данного конкретного объекта, то есть от его полезности (ценности) для потенциальных покупателей. Срок экспозиции - срок, в течение которого объект оценки может быть выставлен для продажи на рынке с целью обеспечения его отчуждения по оптимальной цене и продолжительность которого зависит от соотношения спроса и предложения на подобное имущество, количества потенциальных покупателей, их покупательной способности [3].

Основными факторами, определяющими степень ликвидности недвижимого имущества, являются наличие / отсутствие спроса на рынке, уровень специализации объекта, возможность извлечения дохода от объекта (сдача в аренду). Таким образом, можно выделить отдельную классификацию объектов недвижимого имущества в зависимости от степени ликвидности имущества. Данная классификация составлена из допущения, что ликвидными объектами признается имущество со сроком экспозиции до одного года, низколиквидным имуществом – имущество, срок реализации которого превышает данные сроки (табл. 1)

| Вид<br>недвижимости | Степень<br>ликвидности | Факторы              |                                              |                                      |
|---------------------|------------------------|----------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
|                     |                        | спрос                | степень специализации<br>объекта             | способность<br>генерировать<br>доход |
| нежилая             | ликвидное              | высокий /<br>средний | специализированные /<br>неспециализированные | вероятно                             |
|                     | низколиквидное         | низкий /<br>средний  | специализированные                           | маловероятно                         |
| жилая               | ликвидное              | высокий /<br>средний | специализированные                           | маловероятно                         |
|                     | низколиквидное         | низкий               | специализированные                           | маловероятно                         |

*Таблица 1 Классификация объектов недвижимого имущества в зависимости от степени ее ликвидности*

Классификация дает возможность определить ликвидность всего недвижимого имущества различного функционального назначения.

Так, для жилой недвижимости определяющим и единственным фактором отнесения ее к ликвидному имуществу является наличие спроса, т.к. использование жилой недвижимости имеет строго определенное назначение и в большинстве своем не является источником поступления дохода. Для нежилой недвижимости, помимо потенциального спроса, основными факторами являются степень специализации и возможность генерирования дохода объектом. Так, например, складское помещение в развитом районе города является специализированным объектом и может не предусматривать наличие высокого спроса, но учитывая потенциальную возможность сдачи его в аренду, объект следует признать ликвидным. И, наоборот, складское помещение, которое находится в отдаленном районе города, не пользующееся спросом у арендаторов, следует признать низколиквидным по причине невозможности сдачи его в аренду и, как следствие, возможной продажи в допустимые сроки (до 1 года).

Данная классификация способна помочь участникам рынка, оценщикам, банковским специалистам делать более обоснованные выводы по определению уровня ликвидности недвижимого имущества различного функционального назначения.

### **Библиографический список**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. № 51 ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.)
2. Власенко Т.В., Тимченко Ю.В. Классификация объектов недвижимости на рынке // ФГБОУ ВПО Ростовский государственный строительный университет (Ростов-на-Дону) – 2015, №1, стр. 10;
3. Гагауз В.Н, Минимулин Д.В. Подходы к определению ликвидности залогового имущества // «Банковское обозрение. Best practice», 2015, № 1
4. Гагауз В.Н. Система координат залогового обеспечения // Оценочная деятельность (Москва) - 2013, № 2, стр 45-50.
5. Григорьев А.В., Козин П.П., Козин П.А. Укрупненная классификация объектов недвижимости // Имущественные отношения в РФ (Москва) – 2005, № 7, стр 96-99
6. Гусак А.С. Вопросы классификации объектов недвижимости для целей управления // Актуальные вопросы экономических наук (Новосибирск) – 2009, № 4-3, стр 117-122;
7. Озеров Е.С. Экономика и менеджмент недвижимости. СПб.: Издательство «МКС», 2003.
8. Рягузова С.Е. Объекты недвижимости. Понятие, признаки, виды // Интерэкспо Гео-Сибирь (Новосибирск) – 2013, № 3, стр 13-22;
9. Электронный ресурс - <http://www.estimatica.info>.



## Развитие межкультурной компетенции в преподавании делового и профессионального иностранного языка

Мхитарьянц  
Эвелина Гарриевна

Кандидат филологических наук,  
доцент кафедры гуманитарных,  
естественнонаучных дисциплин и  
сервиса Западного филиала РАНХиГС

**Evelina G. Mhitariants**

Candidate of Philological Sciences,  
Associate Professor at the Department  
of Arts, Science and Service of the  
Western branch of the RANEPA

e-mail: evelinamhitarjanz@yandex.ru

УДК 811.112.2

## Formation of the intercultural competence during teaching of a Foreign Language for Specific Purposes

В данной статье рассматриваются основные аспекты формирования межкультурной компетенции в рамках профессиональной лингводидактики; вопросы предпереводческого анализа, стилистические, интра- и экстралингвистические основы формирования навыков письменного перевода специальных текстов

*Ключевые слова и словосочетания:* межкультурная компетенция, профессиональная лингводидактика, специальный текст, письменный перевод, текст оригинала, текст перевода

The author of the paper views the main aspects of the formation of the intercultural competence in accordance with the principles of linguo-didactics; examines the problems of the analysis of the source text, stylistic skills, linguistic and extra linguistic rules of formation of the ability to translate professional texts in writing

*Keywords:* intercultural competence, professional linguo-didactics, text for Special Purposes, written translation, source text, target text

Каждая культура представляет собой результат межкультурных процессов. Соотношение понятий «мультикультурность» и «межкультурность» можно выразить следующим образом: «Мультикультурность обозначает социальную организационную культуру, в то время как межкультурность указывает на динамику взаимодействия и социальные процессы в мультикультурном мире» [1].

В современных условиях процесса глобализации, который влечет за собой также унификацию систем образования на межнациональном уровне, актуальным является вопрос о формировании и развитии у обучающихся по программам ВПО межкультурной компетенции, позиционируемой как одной из ключевых компетенций 21 века. Она имеет свои особенности в зависимости от определенной профессиональной сферы. Данная компетенция является составляющим компонентом общей профессиональной компетенции будущих специалистов, обеспечивающей конкурентоспособный уровень их квалификации как внутри страны, так и на международном рынке.

Понятие межкультурной компетенции неразрывно связано с коммуникацией. Межкультурная коммуникация в широком смысле может трактоваться как общение носителей разных культур (и обычно разных языков), а в конечном итоге – носителей разных национальных сознаний. При этом общение

происходит как обмен культурными предметами деятельности (точнее, в виде обмена способами осуществления деятельности, т.е. обмена операциями) и как обмен образами сознания, ассоциированными с конкретными словами и описанными в текстах [2].

Межкультурная коммуникация, находящаяся на стыке лингвистики, культурологии, коммуникативистики и лингводидактики, занимается изучением межкультурной компетентности, которая является разновидностью национальной лингвокультурной компетентности [3].

Под межкультурной компетенцией понимается «...компетенция особой природы, основанная на знаниях и умениях, способность осуществлять межкультурное общение посредством создания общего для коммуникантов значения происходящего и достигать в итоге позитивного для обеих сторон результата общения. Межкультурная компетенция не имеет аналогии с коммуникативной компетенцией носителей языка и может быть присуща только межкультурному коммуниканту – языковой личности, изучающей некий язык в качестве иностранного. Целью формирования межкультурной компетенции является достижение такого качества языковой личности, которое позволит ей выйти за пределы собственной культуры и приобрести качества медиатора культур, не утрачивая собственной культурной идентичности» [4, с. 218].

Развитие межкультурной компетенции является сложным, многомерным и многоуровневым явлением. Одним из важных ее аспектов является способность студентов к рефлексии над собственными знаниями и умениями и собственной точкой зрения [5, с. 30-31].

Анализ работ отечественных специалистов (И.А. Зимняя и др.) позволяет определить межкультурную коммуникативную компетенцию как интегральное личностное образование, включающее следующие компоненты:

- общекультурный (осведомлённость в области общекультурологических знаний и систем ценностей, существующих в различных странах);
- социокультурный (владение умениями межличностного вербального общения с представителями другой страны, соблюдение соответствующих этических и этикетных речевых норм);
- лингвосоциокультурный, предполагающий знание лексических и грамматических единиц, присущих иностранному языку, их правильное использование в коммуникативном процессе [6, с. 34-42].

Для формирования межкультурной компетенции в рамках дисциплин «Деловой иностранный язык (немецкий язык)» и «Профессиональный иностранный язык (немецкий язык)» необходимо ознакомить обучающихся с лингво- и социокультурными особенностями профессиональной сферы коммуникации в немецкоязычных странах.

Основой для выполнения этих задачи являются следующие дидактические принципы:

- аксиологический принцип (ценность лингвокультурной информации);
- принцип усвоения иностранного языка в неразрывной связи с культурой народа;
- принцип учета межпредметных связей в профессионально-ориентированном обучении;
- принцип антропоцентризма (индивидуально-личностный подход к развитию иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (ИПКК) и межкультурной компетенции (МК).

При формировании той или иной компетенции необходимо учитывать комплексный подход, который должен выражаться в обращении к смежным компетенциям, формирующим в своей совокупности профессиональную компетенцию будущего специалиста. Так, дискурсивная компетенция может рассматриваться в качестве одной из составляющих ИПКК и МК.

Выделяют десять ключевых компетентностей, которые необходимо сформировать у будущих специалистов: планировочные (диагностические и операционные), адаптационные, регулятивные, контрольные - в т.ч. оценочные, поисково-мотивационные, мобилизационные, ориентировочные, дискурсивные, информационные, инструментальные [7].

Под дискурсивной компетентностью понимается освоение информации из разных образовательных областей на материале аутентичных профессионально-ориентированных текстов. Формирование именно дискурсивной и интердискурсивной компетентностей в сопоставительном аспекте является одним из основных способов формирования межкультурной компетенции в рамках профессионального иноязычного образования.

Профессиональная коммуникация предполагает определенное правовое регулирование деятельности лиц. Поэтому использование в качестве учебного материала аутентичных текстов юридической направленности является неотъемлемой частью иноязычного профессионального обучения.

При обращении к юридическому дискурсу необходимо учитывать текстотипологическую дифференциацию

нормативных текстов (закон, предписание, указ, распоряжение, запрет и т.д.), с одной стороны, и объясняющих текстов (комментарии к нормативным актам, рецензии, научные и учебные тексты и т.д.), с другой стороны.

При анализе юридического текста следует выделить следующие этапы:

- 1) анализ структуры текста;
- 2) анализ тематического развертывания (например, соотнесение названий абзацев с частями текста);
- 3) выявление текстотипологически обусловленных вербальных действий (Handlungsmuster) и логических отношений (обоснование, ограничение, обобщение, дефиниция, аргументация, сравнение, классификация, причина, условие, следствие и т.д.) [8, с. 586-592].

Используя такой тип текста, как законодательный акт, важным аспектом является анализ лингвистических средств, выражающих условие. При дидактизации таких типов текста, как «правовое предписание» или «правовые нормы», важным аспектом является анализ лингвистических средств, выражающих значение разрешения, ограничения, запрета, обязанности. Они могут оформляться разноразновыми языковыми средствами модальных значений возможности и необходимости.

Модальные значения возможности и необходимости, локализуясь с определенной закономерностью в композиционно-смысловой структуре немецкого научного текста, квалифицируют, с точки зрения субъекта высказывания, пропозициональные отношения (ментальный уровень) и положения дел (денотативный уровень) как возможные или необходимые. Эти модальные значения, взаимодействуя с другими текстовыми категориями, конституируют политекстуальную ткань текста [9, с.17].

В качестве одного из основных способов формирования межкультурной профессиональной компетенции в рамках делового и профессионального немецкого языка можно рассматривать использование параллельных аутентичных профессионально-ориентированных юридических текстов, схожих по содержанию и функциям.

Так, посредством лингвистического анализа параллельных текстов, выполнения профессионально-ориентированных заданий к ним обучающиеся выявляют, с точки зрения социокультурного подхода, сходства и различия судебно-правовых систем, частно- и публично-правовых, социальных норм, норм правовой этики национальной и изучаемой культуры; с точки зрения лингвокультурного подхода, находят соответствия в юридической терминологии, стилистически обусловленные особенности грамматических структур, релевантный вид модальности текста, сходства и различия композиционного оформления юридических текстов и т.д.

Эти рецептивные навыки по выявлению сходств и различий социо- и лингвокультурного планов на материале немецко- и русскоязычных юридических дискурсов должны способствовать развитию продуктивных навыков, таких, как, например, письменного перевода аутентичных текстов на русский язык, а также навыков составления на немецком языке определенных предписаний, деловых писем, договоров и т.д.

Таким образом, использование параллельных аутентичных профессиональных текстов можно рассматривать как интра- и экстралингвистическую основу для моделирования социокультурного пространства, квазипрофессиональной деятельности на занятиях по деловому и профессиональному иностранному языку и формирования иноязычной профессионализации, которая предполагает формирование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции (ИПКК) и ее значимой составляющей - межкультурной профессиональной компетенции (МПК) у будущих специалистов.

### **Библиографический список**

1. Bolten, Jürgen Interkulturelle Kompetenz. - Erfurt: Landeszentrale für politische Bildung, 2007. – 123 S.
2. Тарасов Е.Ф. Межкультурное общение – новая онтология анализа языкового сознания // Этнокультурная специфика языкового сознания. М., 1996.- 226 с.
3. Городецкая Л.А. Лингвокультурная компетентность личности как культурологическая проблема: Дисс. ... докт. культурол. наук. М., 2007. –322 с.
4. Елизарова Г.В. Формирование межкультурной компетенции студентов в процессе обучения иноязычному общению: Дис. ... д-ра пед. наук. СПб., 2001.- 371 с.
5. Thesenpapier der Bertelsmann Stiftung auf der Basis der Interkulturellen-Kompetenz-Modelle von Dr. Darla K. Deardorff. – Bertelsmann Stiftung, 2006. – 44 S. // [www.bertelsmann-stiftung.de](http://www.bertelsmann-stiftung.de).
6. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Педагогика.

№ 3. С. 34–42.

7. Кива А.А., Косырев В.П., Кузнецов А.Н. Дидактическое проектирование на основе компетентностного подхода: Монография. - М.: Академия профессионального образования, ИСОМ, 2005.

8. Kuhn, Peter: Juristische Fachtexte // Deutsch als Fremdsprache: ein internationales Handbuch / hrsg. Von Gerhard Helbig ... - Berlin; N.Y.: de Gruyter, 2001. - (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft / Handbooks of Linguistics and communication science; Bd. 19) Halbbd. 1. - S. 586-592.

9. Мхитарьянц Э.Г. Реализация модальных значений возможности и необходимости в научном тексте (на материале немецких статей по социологии и биологии): Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. СПб, 2007. - 18 с.

# Требования к рукописям научных статей, представляемым для публикации в научном журнале “Актуальные проблемы современности: наука и общество”

**Общие требования.** Статья представляется в электронном виде по адресу: [editorial.aps@gmail.com](mailto:editorial.aps@gmail.com). Название файла должно соответствовать фамилии первого автора.

Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе *Microsoft Word* и сохраняется с расширением *.doc*.

**Параметры страницы.** Формат А4 (книжный). Поля: все по 20 мм.

Форматирование основного текста. Абзацный отступ - 1,25 см. Межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц располагается внизу страницы в углу справа. Шрифт *Times New Roman*, обычный. Размер кегля (символов) - 14 пт.

**Объем статьи.** Объем статей должен составлять от 6 до 12 страниц машинописного текста.

## **Требования к составу публикуемой статьи.**

Публикуемая в журнале статья должна состоять из следующих последовательно расположенных элементов:

- индекс (УДК) – слева, обычный шрифт - должен соответствовать заявленной теме;
- инициалы автора(ов) и фамилия(и) – справа, шрифт – курсив (на русском и английском языках);
- заголовок (название) статьи – по центру, шрифт полужирный, буквы – прописные (на русском и английском языках);
- аннотация (объем – до 10 строк) и ключевые слова (до 5-10 ключевых слов) - на русском и английском языках;
- текст статьи;
- библиографический список (приводится в соответствии с требованиями *ГОСТ 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления*. В списке источники располагаются в порядке их упоминания в статье. Для связи списка цитируемой литературы с текстом статьи используют отсылки в соответствии с *ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления*. Отсылки в тексте статьи заключают в квадратные скобки. Порядковый номер цитируемого источника приводят в соответствующей строке текста статьи, например: [5]. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста документа, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой, например: [5, с. 23].

Элементы статьи отделяются друг от друга одной пустой строкой.

**Сведения об авторе(ах).**

На отдельной странице предоставляются сведения об авторе(ах):

- фамилия, имя, отчество полностью, ученая степень, ученое звание, место работы, занимаемая должность, контактный телефон, адрес электронной почты.

Сведения в полном объеме приводятся на русском и английском языках.

Ответственность за достоверность указанных сведений несет автор статьи.

**Рисунки, схемы, диаграммы.** В качестве иллюстраций статей принимается не более 2 рисунков. В тексте статьи следует дать ссылку на конкретный рисунок, например (рис. 2).

**Фотографии.** Прилагаемые фотографии должны быть четкими, пригодными для сканирования, либо в электронном виде (формат *.tif, jpg*).

**Таблицы.** Таблиц должно быть не более 2-х. Каждую таблицу следует снабжать порядковым номером и заголовком. Таблицы должны быть предоставлены в текстовом редакторе *Microsoft Word* (формат *\*.doc*) и пронумерованы по порядку.

Статьи оцениваются членами редакционной коллегии, специалистами РАНХиГС или других вузов по профилю, соответствующему содержанию статьи. Статья направляется на рецензию без указания Ф.И.О. и иных данных, позволяющих идентифицировать автора. Автор вправе ознакомиться с выполненной рецензией. Автор вправе представить заверенную рецензию научного руководителя, доктора / кандидата наук соответствующего профиля.

Ответственный секретарь научного журнала

“Актуальные проблемы современности: наука и общество”

Барышная Наталия Александровна

(8453) 46 21 95; e-mail: [editorial.aps@gmail.com](mailto:editorial.aps@gmail.com)

Сайт журнала [www.i-journal.com](http://www.i-journal.com)



ISSN 2308-8923



9 772308 892779 >